



社 长

庄 重

副社长

何 斌

编 委

庄 重 何 斌 钟矢翔 廖伟谭 庄超喜 赵海峰 庄绪初 于桂添 黎文崇
吴信岑 熊兆宽 潘耀坚 佛秀丽 王露熙 庄展诺

总编辑

王露熙

主 编

胡劲松

责任编辑

杨曦林 姚新军

通讯员

谢子元 黄富权 孟 雪 陈锡芬 张俊鹏 庄李林 谭淦尹 庄 勤 李晓溪 鲁 强 庄吉华
金 楠 明 谊 阮 蓉 庄 晶 杨应伟 陶 波 王瑜国 庄绪立 陈圆圆 蒙小丽 叶小瑜
张雯君 江晓莉 韩 茹 陈 燕 关 琰 庄琛威 张晓丹 彭 宇 张 阳 万 琦 庄俊朋
李 兵 庄永模 庄杰辉 陶 波 郑立艳 商秀云 王琳惠 庄冠华 何玉君 张 敏 陈运财
宋洪伟 张雪春 周胜洁 庄付山 田小阳 彭金凤 李瑶珍 庄建造 曾 彬 何翔峰 邓培国
何水清 金星珍 罗帝福 何春梅 孔晓军 许玉萍 庄伟宣 庄伟达 庄锦标 李晓丽 庄兆斌
庄治钗 李朝霞 魏春红

出版发行

《中装建设》编辑部

电 话

0755-83599233

邮 箱

zongjiban@zhongzhuang.com 2071568286@qq.com

网 址

www.zhongzhuang.com

地 址

深圳市罗湖区深南东路 4002 号鸿隆世纪广场 4-5 层

主 办

深圳市中装建设集团股份有限公司

设计制作

深圳火狼设计公司

目录

Contents

卷首语 / Preliminary Remarks

你的温暖将换来她的馨香四溢 编辑部 05

新闻广场 / New Plaza

中装“文化大讲堂”揭牌成立 杨曦林 06

中央委员叶小文走进中装文化大讲堂讲学 姚新军 07

中装文化大讲堂倍受关注 10 多家新闻媒体竞相报道转载 胡劲松 09

集团举行《中装建设》杂志首发式 杨曦林 10

“中装”商标再获国家 14 类商品使用核准 姚新军 11

中装建设集团顺利通过 ISO 质量体系复审 姚新军 11

深圳全面推广 LED 照明灯 杨文彪推荐 11

中装建设集团内审员培训圆满结束 姚新军 12

集团开展内部专业技术岗位轮岗学习活动 姚新军 13

集团举行专业技术资格及建造师报考流程培训 彭钢华 13

陕西分公司隆重举行答谢晚宴 杨顺喜 14

集团总经办参加深圳市品牌建设培训活动 胡劲松 姚新军 15

第十届国际绿色建筑与建筑节能大会在北京举行 16

行业观察 / Industry Insights

有强制标准 有政府奖励——
张开翅膀迎接绿色建筑高成长期 王露熙 17

互联网世界的崛起与我们的应对之策 黄震 22

浅析建筑装饰企业项目经理的作用及现状 吴信岑 26

应招标投标而未招标投标的建设工程合同法律风险 张少烈 33

马年招聘“首炮”已经打响 全年招聘工作任重道远 庄志勇 36

特别报道 / Special Reports

策马驰骋中的业务大区人 姚新军 38

嘉邦国金中心装修工程项目圆满收官 何水清 42

东疆第一关 胡劲松 44

精品山东海阳核电综合楼项目 李昭 46

雄哥印象 姚新军 48

设研纵横 / Design and Research Aspect

设研纵横·作品展示

中原花都太阳城 49

创意空间 / Creative Space

“荷兰 MVRDV 建筑事务所” 51

中装家园 / Zhongzhuang Home

中装家园·工作感悟

态度决定一切 彭蜜 52

解决问题与改变习惯 金楠 53

你可以不成功 但不能不成长 曹伶俐 54

中装家园·生活随笔

| | |
|----------------|----|
| 年味 何斌 | 56 |
| 旷世才女张爱玲 何倩若 | 57 |
| 你温暖了我最美好的时光 金楠 | 58 |
| 二百元 庄绪立 | 59 |
| 我的美丽乡愁 漆春华 | 60 |
| 岁月静好 现世安稳 孙颖惠 | 61 |
| 在水一方 何春梅 | 62 |

中装家园·诗意中装

| | |
|-------------------|----|
| 金色传奇——中装建设之歌 骆雁秋 | 64 |
| 中装之歌 祁念曾 | 64 |
| 金色的传奇——中装建设之歌 林伟健 | 64 |
| 中智·装彩 张敏 | 65 |
| 岁福中装 蒙晓丽 | 65 |
| 守候 王衡 | 65 |
| 安全之歌 庄勤 | 65 |
| 中装工程郎 王军涛 | 66 |

艺术长廊 / Art gallery

| | |
|------------|----|
| 守望春天 张芳 | 68 |
| 暖春·红树林 叶小瑜 | 68 |
| 怀梦 张芳 | 68 |
| 海上日出 吕秀云 | 封三 |
| 钢笔画 罗伟良 | 封三 |

你的温暖将换来她的馨香四溢

《中装建设》饱含中装人的千般关注和万般宠爱，又与大家如约而至。杂志的一文一稿，一字一句展现了中装人的点点滴滴，凝聚着中装人的汗水与智慧。

作为全国建筑装饰百强企业，中装建设集团已经具有了行业领先的硬实力。马年伊始，《中装建设》背负使命胜利创刊良性运营，志在服务企业发展，促进企业文化建设，推进企业品牌得到新的提升，不断增强公司可持续发展的软实力。

软实力是不可拷贝的。正如上海和香港都是区域金融中心，两地的硬件差异不大，软环境却大不一样。同理，我们可以拿出优质项目产品，但打造一流名牌还需要在企业文化上不断发力。文化是企业经营管理和快速发展的润滑剂和助推剂，文化的力量和作用在于同化负能量，凝聚正能量，增添集体归属，提升管理效益，强化服务品质。文化作为企业灵魂，其价值的实现在于每个人敢于担当文化建设的神圣职责。

《中装建设》，我们中装人自己的精神家园。她以宽宏温情的胸怀向我们展示企业历史、人物、事迹、作品等众多令人回味的美妙所在。这里有公司发展动态、可歌事迹、行业知识、企业理念……每一个中装人完全可以大胆施展你的才华和智慧，把你在工作中遇到的难题和问题及其解决方法，把你工作中获得的心得与思索，把你生活的感悟与感动，写下来与大家一起分享。你可以在这里找到自己的影子和自信。这里，珍藏的是我们中装人自己的生活真实。

《中装建设》，中装企业文化宣传的桥头堡和主阵地。我们崇尚观点交锋和思想交融，期待更多的观点在这里聚焦碰撞。无论你对行业发展趋势有何高见，对企业经营管理有何建议，对企业文化建设有何良策，请尽情发表你的看法，让你的观点被大家感知，让你的思想与大家交锋。企业的思想都是活力的、年轻的、向上的、积极的，何患企业不活力、不年轻。因此，《中装建设》这个企业文化宣传的大阵地，将在动态的发展中，有效助力企业文化建设的真正落地，服务公司持续高效前行。

中装人、中装文化、中装建设集团三位一体、有机统一、和谐共进，中装建设的大美宏图必如朝阳喷薄，绝美呈现……

然而，《中装建设》一袭生机而稚嫩娇羞，心向蓝天而志存高远。在她成长的小路上，需要你的无私奉献和阳光灿烂给予她无尽的呵护、培育和支持，假以时日，你的温暖将换来她的馨香四溢和绿色无边。

路遥知马力，中装永奔腾。

编辑部

二〇一四年三月

中装“文化大讲堂”揭牌成立

【本刊讯】（记者 杨曦林）2月27日，中装文化大讲堂揭幕仪式在深圳总部多媒体演播厅隆重举行。中央委员叶小文、广东省社会主义学院副院长林伟健与中装建设集团董事长庄重共同为“文化大讲堂”揭牌。活动中，叶小文书记还带来了精彩绝伦的讲座。当天，中装总部约300名员工参加了大讲堂揭幕活动。

今年2月，为加强中装企业文化建设，提高员工的文化修养及综合素质，营造轻松愉悦的工作学习环境，总经办在获得集团领导同意下计划推出“中装

文化大讲堂”品牌系列活动。大讲堂活动将分为三种形式：一为专题讲座。集团将邀请国内外大师对员工进行培训与交流，内容包括：行为规范、专业探讨、管理理念以及理财投资、国学文化、艺术欣赏、保健养生、婚姻感情、心理压力疏导、户外自救、摄影爱好等；二为领导交流。公司领导就员工在工作中遇到的难题与困惑，对员工进行专业知识的培训与分析，并给予有效的指导与建议；三为员工互动。员工分享评比自己的旅游经历、读书感悟、摄影作品，或进行电影及书本的推介等，促进员工之

间的感情交流，加强团队的凝聚力。文化大讲堂活动每年将举行大约五到六期，每期主题均不相同。

此次“中装文化大讲堂”正式挂牌，旨在加强中装的企业文化建设和精神文明建设。文化大讲堂力求通过内容丰富、形式多样的宣讲，满足全体员工的多样化需求，帮助员工解决工作与生活中遇到的困扰，丰富员工的知识面，全面提升员工的整体素质，为大家营造一个和谐快乐积极向上的精神家园！

（作者单位 中装建设集团总经办）



中央委员叶小文、广东省社会主义学院副院长林伟健与中装建设集团董事长庄重共同为中装“文化大讲堂”揭牌

中央委员叶小文走进中装文化大讲堂讲学



中装建设集团董事长庄重陪同中央委员、中央社会主义学院叶小文书记参观公司

【本刊讯】（记者 姚新军）深情关怀，特别关注。2月27日上午，中共中央委员会委员，中央社会主义学院党组书记、第一副院长叶小文教授应邀来到深圳市中装建设集团股份有限公司总部中装文化大讲堂，为大家带来了《中国文化与文化中国》专题讲座，并即兴深情演奏大提琴，为全体中装人及嘉宾带来了一场文化盛宴。广东省社会主义学院副院长林伟健教授陪同并参加了大讲堂活动。

这是中央委员首次正式来中装讲学。叶小文在百忙中挤出时间来中装指

导是中装人的幸福，中装员工深受鼓舞。中装建设集团总部设3个主会场聆听讲座，并通过多媒体向集团分布在全国各地的40多个分支机构同步展播实况。同时，中装文化大讲堂正式揭牌。

27日上午9时许，叶小文一行来到位于深圳市罗湖区鸿隆世纪广场的中装建设集团总部，受到了全体员工的热情欢迎。讲座开始前，叶小文在中装建设集团董事长兼总经理庄重及公司部分高管的陪同下，参观了公司的办公区域。随后，董事长庄重及公司高管向叶小文汇报了公司的发展情况。叶小文非常赞

赏中装集团重视中国文化，重视企业文化建设的战略思路，鼓励中装建设集团进一步做好企业文化，让文化促进企业发展，并就中国文化与现代企业管理相结合进行深入交流。庄重代表公司对叶小文的莅临关怀表示感谢。

上午10时，专题讲座《中国文化与文化中国》在大家的热切期盼中正式开讲。叶小文从文化焦虑、三君子问、文化古国与文艺复兴、文化繁荣靠大家努力、文化中国与文化宗教、文化中国与祖国统一等多个方面阐述文化中国与文化宗教、文化中国与祖国统一等方面



叶小文书记在中装大讲堂上作《中国文化与文化中国》的演讲

问题。讲座高屋建瓴，立意深远，内涵丰富，信息量大，内容新颖，震撼人心。讲学中，叶小文提出：文化是民族的根，精神是民族的魂，传统是民族的本，应该要大力加强文化建设，构筑和谐社会。加之语言幽默诙谐，生动有趣，讲座极富感染力，不时迎来阵阵掌声和满场叫好。通过聆听讲座，大家深刻了解了中国文化发展的历史和现状，对准确把握文化资源大国和文化强国内涵，利用宗教文化的力量维护民族团结和祖国统一具有重要指导意义，也充分体现了一位长期耕耘在爱国统一战线和对外文化交流领域的领导干部的深厚文化底蕴和责任担当。

讲座中场，还进行了简短的叶小文著作《望海楼札记》赠书仪式，叶小文将著作签名赠送给中装集团。最后，讲座在大家意犹未尽中结束，叶小文又饶有兴趣地与大家分享了两支大提琴曲。曲终奏雅，满座惊叹。叶小文此行给中装建设集团留下了不可忘怀的深刻印象和巨量精神食粮。

附：叶小文简介

叶小文，男，汉族，1950年生于湖南宁乡，第十八届中共中央委员会委员，中央社会主义学院党组书记、第一副院长（正部长级）。

1969年1月参加工作，1985年任共青团贵州省委书记，1990年任团中央统战部副部长，全国青联副秘书长。1991年任中央统战部民族宗教局局长，1995年任国

院宗教事务局（国家宗教事务局）局长、党组书记，曾作为国务院特派专员赴藏主持第十一世班禅金瓶掣签和坐床大典。多次出访国外并就我国宗教情况接受国外官员记者的采访，消除了国外对我国宗教政策的误解。是第十六、十七届中共中央候补委员，第九届、第十届、十一届全国政协常委。

兼任中华宗教文化交流协会会长，中国宗教学会顾问，中国人权研究会副会长，中国西藏文化发展和保护协会副会长，中国社会学会常务理事，中国外交学会理事，中国综合开发研究院理事，任中共中央党校、国家行政学院、北京大学、国防大学、四川大学、南昌大学、长江商学院、韩国东国大学等高校兼职教授。

主要著作有《多视角看社会问题》、《宗教问题怎么看怎么办》、《化对抗为对话》、《把中国宗教的真实情况告诉美国人民》、《从心开始》、《宗教七日谈》等。论文《社会学否定之否定的进程及其内在矛盾》曾于1984年获中国社会科学中青年优秀论文奖。

（作者单位 中装建设集团总经办）



叶小文向中装建设集团赠送自己刚出版的书籍

中装文化大讲堂倍受关注 十多家新闻媒体竞相报道转载



中装文化大讲堂倍受关注，十多家新闻媒体竞相报道转载

【本刊讯】（记者胡劲松图/文）中共中央委员会委员，中央社会主义学院党组书记、第一副院长叶小文教授在中装文化大讲堂的讲学最先自《深圳商报》、《深圳特区报》报道以后，马上被深圳新闻网、新浪网、网易等门户网站进行转载。中装新网、中国建筑新闻网和上砂网也在同一时间进行了长达1000多字以及系列图片、新闻链接组成的立体式报道，倍受广大同行及媒体的关注。

2月27日上午，中共中央委员会委员，中央社会主义学院党组书记、第一副院长叶小文教授应邀来到深圳市中装建设集团股份有限公司总部中装文化

大讲堂，给大家带来了一堂《中国文化与文化中国》的专题讲座，并即兴激情演奏了两首大提琴曲。这是首位中央委员正式来中装讲学，也是中装文化大讲堂自成立来的第一顿文化饕餮盛宴。

《深圳商报》以《叶小文应邀来中装 讲文化与企业管理》，《深圳特区报》以《叶小文来深讲演并赠书》为主题分别进行了特别报道，新浪网、深圳新闻网、国装网、特网、上海客联联谊会等国内10余家新闻媒体网站随后纷纷竞相转载讲座的盛况。大批的网友通过网络留言、微信转发、评论，使叶书记在中装文化大讲堂的讲学成为了近期行业的一段美谈。来自全国各地的同

行、网友留言表达了对中装建设集团和中装文化大讲堂的赞扬、钦佩之情。集团董事长庄重更是给予了高度评价：叶小文书记来公司演讲的报道大获成功，为此表示祝贺并致歉意，请再接再厉，为传播正能量做出更大的贡献！

叶书记此次来中装的讲学不仅为中装文化大讲堂揭开了新的一幕，也为中装建设集团品牌文化的建设开启了新的篇章。中装文化大讲堂将肩负起宣扬企业文化之重任，为打造中装文化企业继续努力前行。

（作者单位 中装建设集团总经办）

集团举行《中装建设》杂志首发式

【本刊讯】（记者 杨曦林）春风骏马开新纪，欢聚一堂齐贺春。2014年2月9日，中装建设集团新春晚宴暨《中装建设》杂志创刊号发刊仪式在深圳中泰来大酒店隆重举行。集团领导及员工约300人参加了本次活动，董事长庄重在现场对杂志进行了签名派发，将活动气氛推向高潮。

晚上6点30分，集团常务副总裁何斌首先上台进行新年致辞。何总对大家2013年取得的成绩进行了肯定，对2014年工作进行了展望，何总用诙谐幽默的语言鼓励大家争取今年再创佳绩，并祝愿中装2014年马到成功。

随后，杂志《中装建设》发刊仪式正式开始。在全体同事一片热烈的掌声中，集团董事长、《中装建设》杂志社社长庄重先生与集团副总裁、《中装建设》杂志总编辑王露熙共同为杂志的创刊号发行进行揭幕，标志历经短短三个月时间，《中装建设》杂志创刊号正式出版。大家共祝《中装建设》杂志的



庄重董事长正在签发第一期杂志

诞生！共同祝愿中装明天越来越好！

王总在介绍杂志出版过程时表示，杂志的成功创办，不仅是编辑部的同事们克服了人手不足、任务繁重等重重困难，通过加班加点取得的成果，更是集团各位领导的大力支持和各位同事共同努力的成果。《中装建设》杂志的创办，是中装进步和跨越的一个重要标志。希望全体同仁再接再厉，为《中装建设》

积极投稿，把杂志越办越好。

董事长庄总随后上台为《中装建设》杂志创刊号进行签名，并亲自派送给现场的每一位高管。庄总对《中装建设》杂志的成功创办表达了由衷的祝贺，并感谢一直以来辛苦工作的同事们。庄总希望各位继续以坚定的信心和坚实的步伐，向充满希望的2014年迈进。随后庄总与高管们纷纷在创刊号海报上签名留念。签名海报与杂志将保存在中装集团展览室，作为中装发展的一个里程记录。

在欢笑声与酒杯的碰撞声中，晚宴开始，2014年的帷幕缓缓升起。中装人即将在新的一年里中龙马腾飞，前程锦绣。

（作者单位 中装建设集团总经办 / 摄影 姚新军）



签名海报

“中装”商标再获国家14类商品使用核准

【本刊讯】（记者 姚新军）进入2014年，中装建设集团捷报频传。前不久，首都北京传来了令中装人振奋鼓舞的喜讯：经国家工商行政管理总局商标局核定，“中装”商标获批在14类商品中使用。截至目前，中装建设集团共获准在16类商品中使用“中装”商标。

包括此次通过核定使用“中装”商标的14类商品，目前获准使用“中

装”商标的16类商品涵盖油墨，清洁剂，燃料，医用卫生制剂及材料，金属材料，手工具，科学技术仪器，医疗器械和仪器，爆炸物，贵金属合金，乐器，文具印刷品，皮革制品，缆绳网篷，建筑装饰施工，园艺等各大类，共计100多种。

“中装”品牌作为国家商标局的注册商标是中装建设集团的宝贵无形资

产，公司具备完全的知识产权。“中装”商标商品使用范围的急剧扩大，是中装建设集团软硬实力不断提升的体现，是国家商标职能部门对中装建设集团资质过硬，追求卓越的认可和肯定，也必将助推中装建设集团为社会和客户创造更高质量的产品和更高水准的服务。

（作者单位 中装建设集团总经办）

中装建设集团顺利通过ISO质量体系复审

【本刊讯】（记者 姚新军）2014年1月22日，中装建设集团总工办与全体中装人分享了一份收获的喜悦，集团顺利通过ISO质量认证体系复审并已领回认证证书。显然，深圳质量与中装品质的有机结合而造就的中装荣耀再一次给了中装人以动人的回报。

ISO质量体系认证是现代企业所必备的体系认证基础，为了企业的更好

发展，通过ISO质量管理体系系统的建立、推动和贯彻，使公司全体员工全面了解掌握ISO的内容及要求，全面整合资源，建立合理化、具可操作性及持续改善的管理制度，以保持现代企业管理制度的良性运转。推进公司建立ISO质量管理体系，并获取权威认证机构的认证是现代企业发展的必由之路。

中装建设集团为保证工作人员具

备内审能力，使公司保持质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系的持续良好运行，将于2014年2月7日至9日对员工进行三合一内审员培训，培训后参加考试，考试合格将颁发内审员证书。

（作者单位 中装建设集团总经办）

深圳全面推广LED照明灯

【本刊讯】深圳市LED产业联合会2月28日在会员大会上透露，深圳今年将全面推广LED照明灯，政府新建公共建筑将全部安装此类新型照明灯具。市委常委、统战部长张思平出席了会议。

深圳市LED产业联合会负责人介绍，自2012年广东省政府发布《广东省推广应用LED照明产品实施方案》后，全省各市区积极开展推广应用LED照明产品。据统计，2013年全省累计招标1321次，共342万盏。

截至目前，珠三角九市已基本完成路灯改造任务，其中深圳市在全省推广应用LED照明产品的工作中处于前列，目前完成90%以上的改造任务。（来源：深圳特区报）

（中装光伏 杨文彪推荐）

中装建设集团内审员培训圆满结束



集团内审员培训现场

【本刊讯】（记者 姚新军）随着市场经济的深入发展，建立和完善现代企业制度必然要求企业重视质量、环境和职业健康安全管理。为保障公司质量管理体系、环境管理体系和职业健康安全管理体系的持续有效运行，2014年2月7日至2月9日，中装建设集团在公司总部多媒体功能厅进行了为期三天的ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系和GB/T 28001职业健康安全管理体系三合一内审员培训，公司总部100余人参加了学习。

马年新春上班的第一天即开展此次三位一体的综合管理体系知识培训，公司高层的重视程度显而易见。集团董

事长庄重，副总裁吴信岑亲自出席了简短务实的培训开班仪式并向大家致以新春祝福，对培训学习提出了要求和鼓励。庄重董事长在讲话中说，此次培训至关重要，相信大家通过学习顺利拿到内审员资格证，特别是拿证后要认真贯彻落实，确保达标，以促进综合管理的持续腾飞。

担任此次培训授课任务的是中联认证中心广东分中心国家注册审核员罗华丽老师。罗老师凭借丰富的教学、审核实践经验和灵活的授课技巧，将枯燥的文本知识结合生动的实例进行趣味性教学，极大地激发了参训员工的学习积极性和互动参与度，三天紧张有序的培训收到了良好的效果。特别是命题阐述

和课堂互动多结合建筑行业实例，一方面助于学员易于掌握审核知识和技巧，一方面也让来自不同部门的学员交叉了解各部门的不同业务。同时通过灵活分组的形式进行互动，也有效加深了学员之间的了解，促进了学员之间的交流。

通过培训，学员们深刻领悟了企业推行综合管理体系的重要意义。也认识到：内审对管理中纠正措施的跟踪控制比较及时有效，从而高效推动内部改进；内审可作为管理者介入综合管理体系的一项重要工具来使用，可保持综合管理体系正常、有效地运行。因此，在某种程度上说，内审比外审更有利于提高质量管理体系运作效果。

通过全体员工的团结协作，培养和提高中装人的综合管理意识与管理能力，必将助推公司全面提升管理水准并与国际接轨，提升公司在行业中的形象及扩大影响力，增强顾客满意度及其信任度，完善服务质量，提高产品的市场竞争力，最终促进企业良性发展和可持续发展。

各部门人员踊跃参加的本次培训属于公司级培训，也将作为部门月度考核“学习发展指标”的考核依据。此次培训本身也是公司持续实现综合管理效益的重要内容和步骤。

（作者单位 中装建设集团总经办）

集团开展内部专业技术岗位轮岗学习活动

【本刊讯】（记者 姚新军）为加强公司内部专业技术人才队伍的建设，拓宽公司员工职业发展通道，2014年3月13日，中装建设集团发布了《关于组织开展内部专业技术岗位轮岗学习活动的通知》。根据通知部署，公司拟安排相关部门专业技术岗位面向公司全体员工开展内部岗位轮岗学习活动，以进行有针对性的专业技术岗位实践。公

司还将组织相关专业人员进行集中培训和专业指导，并由公司统一组织参加各类资格执业证书的考试。

此次提供轮岗学习的首个岗位是质安部安全员一职，工作地点在青岛项目部，公司人力资源部欢迎并接受有意向同事的咨询、报名。此外，如采购部的采购员，合同管理部的档案专员、合同专员、工程监理以及业务大区的分公

司工作人员等岗位都将作为轮岗学习的备选岗位。公司近期将根据各部门的岗位特点，统筹安排部分员工为首批轮岗实践人员。

通知要求各中心及部门积极指导所辖员工参与到首批轮岗实践活动中，全面提升员工对于工程施工的认知和实践能力。

（作者单位 中装建设集团总经办）

集团举行专业技术资格（职称）及建造师报考流程培训



集团副总赵海峰在会议上发言

【本刊讯】（通讯员 彭钢华）为了让各位员工更好了解专业技术资格（职称）的评定要求、流程，熟悉建造师的报考流程、条件及相关注意事项，2014年3月6日下午，集团人力资源

部在多媒体功能厅举行专题培训会议。

本次培训由人力资源部组织，参加培训的员工来自各个中心，公司副总裁兼行政中心总经理赵海峰出席了会议，并在会议上发言，表示公司会通过

各种途径鼓励员工参加各种形式的学习和培训，从而提高员工自身的专业技术能力和职业素质，达到满足公司发展和员工自身职业发展的需要。

培训的主题分为专业技术资格（职称）有关政策规定的解读和建造师报考流程说明，分别由人力资源部的相关同事主持，会议就员工关心的职称评定条件、流程、时间一一进行讲解，并对在3月份开始报名的二级建造师报考流程和注意事项也进行解答。

本次培训历时1小时，各参训员工对职称评审和建造师报考的相关事项都有了初步认识，达到了预计效果。

（作者单位 中装建设集团人力资源部/摄影 胡劲松）

开拓市场 共享蓝天 ——陕西分公司隆重举行答谢晚宴



常务副总何斌（正中）、黎文崇副总（左二）等集团领导参加陕西分公司答谢晚宴

【本刊讯】（通讯员 杨顺喜）3月17日，深圳市中装建设集团陕西分公司在西安市中兴和泰酒店隆重举行答谢晚宴。全国侨联常委、陕西省侨联副主席刘润生，中装建设集团执行总裁何斌，副总裁黎文崇、熊兆宽，以及嘉宾甘肃艺豪装饰有限责任公司董事长张艳，兰州建峰建设集团股份有限公司总经理孙平、副总经理安纪源等出席了答谢晚宴，晚宴由陕西广播电台著名播音员王军主持。

答谢晚宴在悠扬的萨克斯迎宾曲中拉开帷幕。晚宴正式开始前首先播放了中装建设集团宣传记录片，以致领导嘉宾们对中装集团有了深刻的了解。中装

建设集团执行总裁何斌在致辞中对全体来宾及员工表示感谢和慰问，对陕西分公司在2013年的工作进行了简要总结并给予了肯定和赞赏，同时展望了陕西分公司美好的明天。何总还与大家分享了自身的成长历程和故事，勉励陕西分公司员工发扬诚信、恭谦、务实、敬业的精神。集团副总裁熊兆宽在讲话中勉励员工凝心聚力、团结一致，拧成一股绳发挥出集体力量，以求真务实，脚踏实地，真抓实干。

全国侨联常委、陕西省侨联副主席刘润生在晚宴上致辞并对全体员工寄予厚望。他说，要保持对建筑装饰行业的强烈责任感，明确新的任务，树立更高

的标杆，出台更实的举措，不断提升服务水平，向更高更强的发展目标迈进，以实现更好的发展，为建筑装饰行业作出应有的贡献。刘润生指出，要进一步解放思想、勇于创新，坚决消除各种不利于科学发展的思想束缚，坚决消除各种不利于科学发展的体制机制障碍，进一步凝聚力量、攻坚克难，积极应对发展中遇到的各种矛盾和问题，遇到困难不气馁，取得成绩不自满，始终昂扬向上、迎难而上，始终不等不靠、只争朝夕，始终沉着冷静、不骄不躁，通过扎实的工作保证企业的良好发展势头。

随后，中装建设集团陕西分公司总经理杨顺喜在晚宴上致祝酒词。再一次对各位领导和嘉宾表示敬意，欢迎和感谢各位领导亲临指导工作，欢迎各界朋友与中装集团陕西分公司携手合作，共谋发展。

玉液满堂芳，豪情贺中装。全体领导嘉宾及工作人员共同举杯为中装建设集团股份有限公司及陕西分公司繁荣、美好的明天干杯。举办此次答谢晚宴，是中装建设集团开拓陕西市场的一个良好拐点，也是中装人同心协力，携手共进，共同展望2014年美好愿景的生动缩影。

（作者单位 中装建设集团陕西分公司
/ 图片由陕西分公司提供）

集团总经办参加品牌建设培训



集团总经办人员在参加《品牌突围——深圳企业4G时代》专题讲座

【本刊讯】（记者 胡劲松 姚新军）3月22日，中装建设集团副总裁王露熙亲自带队，率集团总经办企划部人员参加品牌建设培训活动。此次培训地址在深圳市福田区航都大厦3楼的多功能会议厅，由深圳工业总会举办，主题为《品牌突围——深圳企业4G时代》专题讲座，由西南财经大学MBA中心主任翁智刚教授主讲，广东省人民政府参事、深圳工业总会执行主席王肇文等

相关领导参加了讲座并讲话。

在全球经济进入转型时代的今天，品牌竞争力是企业发展的最持久的核心竞争力，但在超越国界、文化、产品类别的概念之后，品牌背后共鸣的秘密究竟是什么？企业能在品牌的共鸣中找到什么样的未来？如何在4G时代的品牌突围中找到突破？这是各行各业企业领导人普遍关注的话题。讲座中，翁教授针对上述问题，以一个个经典的案例剖析

了品牌的内涵、品牌与广告的关系以及品牌定位与市场的分析。在对当今中国市场与国际市场品牌建设的解读中，翁教授指出，视界决定境界，格局决定结局，何处有蓝海，谁才是真正的敌人。此外，对于企业的百年品牌建设，翁教授通过产品五环图与服务八瓣图，结合水平营销与电子商务以及社会媒体与整合营销传播做了全面的阐述。幽默风趣的演讲以及精准的市场分析让人耳目一新，受益匪浅。现场不时响起阵阵热烈的掌声，各企业高管们脸上都露出了会心的微笑。

最后，深圳工业总会执行主席王肇文对讲座做了总结发言，王主席强调，在中国冲击世界最大经济体的关键阶段，做品牌、创名牌正是企业健康发展的新的经济增长点，谁能抓住新增长点，谁就能赢得未来！讲座在一片热烈的掌声中圆满结束。

（作者单位 中装建设集团总经办
/ 图片来源 深圳工业网）

第十届国际绿色建筑与建筑节能大会在北京举行

【本刊讯】以“普及绿色建筑，促进节能减排”为主题的2014第十届国际绿色建筑与建筑节能大会暨新技术与产品博览会，于3月28日至30日在北京国际会议中心隆重召开。大会由国家住房和城乡建设部倡导发起，中国城市科学学会、中国绿色建筑与节能专业委员会和中国生态城市研究专业委员会共同主办，并联合国内外多家政府机构、行业内相关协会和组织支持协办。

中国两型地产研究院颜上喆出席大会开幕式，颜上喆与英国建筑研究院、中国建筑科学研究院、清华大学生态规划与绿色建筑设计研究所、北京大学工学院绿色建筑技术研究所、生态城市与绿色建筑杂志社等机构负责人、专家就绿色建筑节能领域的设计理念、最新技术、评价标准和推广情况，以及两型地产标准体系现场进行了深入研讨交流。

开幕式于28日上午九点整准时开始，由国家住房和城乡建设部副部长仇保兴主持，贵州省人民政府副省长慕德贵、加拿大驻华大使馆商务公使潘克礼、深圳市常务副市长吕锐锋、联合技术公司建筑及工业系统总裁兼首席执行官

官戴杰儒、方兴地产(中国)有限公司总经理李从瑞向大会致辞。德国联邦环境、自然保护、建设和核反应堆安全全部国秘书 Jochen Flasbarth，法国区域平等与住房部和生态、可持续发展与能源部住房、城市规划与景观司司长埃蒂安·克雷朋，大连万达商业地产股份有限公司副总裁赖建燕，万通投资控股股份有限公司、北京万通立体之城投资有限公司董事长冯仑，世界绿色建筑协会首席执行官 Jane Henley 出席开幕式，并发表演讲。

开幕式上，中国两型地产研究院颜上喆现场接受记者采访说：“中国房地产建筑支撑一大批高能耗、高污染、高耗地的“三高”产业，两型地产(即资源节约型环境友好型地产)，不但要强调绿色和节能建筑技术，更要强调的为居住者带来集约生态、环保智能、健康舒适的生活方式”。

受邀出席开幕式的还有欧洲建筑能效研究院、法国环境与能源管理署、加拿大木业、加拿大绿色建筑委员会、新加坡建设局、澳大利亚生态城市协会、国际生态城市建设理事会、美国能源部

能源效率和可再生能源办公室、美国绿色建筑委员会、香港绿建委、澳门绿建委等国际机构和组织，香港特区政府房屋委员会副署长冯宜宣，以及各省、自治区、直辖市建设厅(建委)及有关建设部门，各城市建委(建设局)及有关建设部门，国内外政府及其科技、发展改革、环保、财政和工业等主管部门、科研机构、设计院和大专院校，国内外智能与绿色建筑领域的技术集成单位等共计3000余人，中国两型地产研究院首次出席大会。

28日下午的综合论坛围绕本届大会主题“普及绿色建筑，促进节能减排”深入展开。住房和城乡建设部副部长仇保兴做了题为《普及绿色建筑的捷径——装配式住宅》的主题报告。美国绿色建筑委员会总营运官、绿色建筑认证委员会总裁 Mahesh Ramanujam 先生从健康安居的角度发出倡议：让我们这一代每个人体验绿色建筑！清华大学建筑节能研究中心教授、中国工程院院士江亿就如何从总量控制出发，规范建筑节能工作，提出了若干建议。此外，加拿大绿色建筑委员会总裁、首席执行官托马斯·穆勒等行业知名专家学者出席综合论坛，并发表演讲。

研讨会期间，“国际绿色建筑与建筑节能新技术与产品博览会”同期开展。博览会以“促成交流合作，推动行业发展”为宗旨。展示内容涉及建筑节能、生态环保、智能建筑、既有建筑节能改造、绿色照明、绿色施工、绿色房地产、可再生能源在建筑中的应用、大型公共建筑节能运行管理、新型绿色建材等方面的新技术与产品。



第十届国际绿色建筑与建筑节能大会在北京举行



有强制标准，有政府奖励——
张开翅膀迎接绿色建筑的高成长期

王露熙

深圳市政府出台政策，自现在开始，深圳市新建民用建筑全部强制执行绿色建筑标准。城市变革中的绿色建筑实现从浅绿到深绿到泛绿的转变。可以说，绿色建筑从概念变成现实。我们不再认为它是高富贵，就是日常生活的一部分。深圳绿色建筑协会秘书长王向昱向记者如此表述。



绿色建筑龙悦居

好而不贵：保障房建成精品

深圳的绿色之家——深圳目前最大的保障性住房项目。在绿色建筑领域，深圳的绿色之家龙悦居是一个获奖大户，一至四期均得到绿色建筑的国家及深圳地方双认证，三期一栋更是拿下国家最高的三星认证。

在设计者看来，龙悦居正是绿色建筑“好而不贵”的最佳例证。低成本的保障房如何建成高质量的“绿色之星”？“毫不夸张地说，龙悦居在小区环境、绿色节能方面比不少商品房小区都要好。”龙悦居一期、二期的总设计负责人，深圳建筑科学研究院总工程师麦重浪带着本报记者实地探营时如此说。

深圳市建科院总建筑师王欣接受记者采访时表示，目前社会上对于绿色建筑有个认识上的误区，认为绿色建筑很贵。实际上低星级的绿色建筑，也就是在采用绿色技术时适可而止的建筑并不贵。即使是三星级的绿色建筑，绿色

技术的增量成本跟深圳上万元的房价相比是很低的。还有一个误区是对绿色技术的理解比较片面，很多人以为高精尖的技术就是绿色。实际上，绿色技术从价格上可以分为负成本、低成本、较高成本和高成本技术，比如自然通风也能节能，就是负成本的技术。

“绿色技术并不是越贵越好、材料越新越好，龙悦居采取的这些绿色节能技术不少是‘负成本’、‘低成本’的，也就是主要通过建筑本体来实现‘绿色’，包括种植本地植物、采取自然通风等等。”身为绿色技术总负责人的深圳建科院科技经理牛润卓告诉记者，按照开发单位的要求，龙悦居一期、二期的造价须控制在每平方米3500元左右，因此，核心思路就是大量采用适宜项目的、实用性强的绿色建筑技术，从而使得增量成本控制在每平方米40元左右。

庞观艺是深圳国研建筑科技有限公司常务副总，他的企业主要从事绿色建筑的咨询、检测、产品、网络。庞观

艺接受记者采访时表示，根据国研对居住型绿色建筑的统计，一星级的绿色技术增量成本每平方米为24元，二星级为70元，三星级130元，跟整个建造成本比很低，跟房价比则更低。他直言，“并不是说绿色建筑就要花很多钱，绿色建筑主要是在设计的时候将理念融入到建筑里，采用被动式的技术达到绿色节能的效果。”

国家政策层面的补贴进一步让绿色建筑的成本账变得可观。去年年底，财政部和住房城乡建设部联合对外发布《关于加快推动我国绿色建筑发展的实施意见》，力争到2020年通过多种手段实现绿色建筑占新建建筑比重超过30%。当中最引人注目的是奖励政策，文件规定达到二星级标准的绿色建筑，每平方米奖励45元，三星级每平方米奖励80元，保障性住房基本保障一星级，到一定规模也给定额补助。也正是这股政策刺激，今年的A股也曾经出现一波绿色建筑行情。按照规划，国内“十二五”末新建绿色建筑要达到10亿平方米，而截至去年年底，全国一共有724项绿色建筑评价标识项目，总建筑面积7581万平方米。

未来趋势：房子一定是绿色建筑

保障房能建成绿色建筑，但是众多地产开发商却一直缺少推动热情。从深圳目前的绿色建筑来看，高度集中在政府投资项目。不少人直言，眼下愿做绿色建筑的开发商，更多的是出于责任。从深圳现有的绿色建筑开发商来看，除了大型开发商之外，中小开发商对于绿

色建筑的热情并不高。原因很简单，因为房子根本不愁卖。



绿色建筑京基100大厦

杨洪祥是深圳最早从事绿色建筑的地产商之一，这位中银信置业董事总经理表示：“自己投身地产界十多年，就只做了两个项目，都是绿色建筑。”在他看来，绿色地产更多体现的是社会责任。杨的第一个项目是与梧桐山国家森林公园相连的区桐林花园，2003年接手项目时已经完成施工图纸，按照设计要将山填平再来建公寓。“如果这个项目不用绿色建筑理念来开发，就会与森林公园不协调。当时有很多阻力。一是投入太大，绿色建筑相比普通建筑的增量成本达10%到15%，重新推翻规划最起码要一年半的时间，这也增加了时间成本。”杨洪祥开发的第二个项目是中英街壹号，不仅通过美国LEED预认证金奖，也获得了国家绿色建筑一星级和深圳市绿色建筑铜级认证。记者在现场看到，中英街壹号采用了太阳能热水系统、雨水收集循环利用系统、节能LED灯、太阳能园林景观灯、住宅新风系统等绿色技术和产品，还在地下

车库预留了22个电动汽车停车位及充电设施安装位。他告诉记者，中英街壹号采用的各种绿色节能设备和产品总成本约为5500万元，在被政府评为节能、低碳减排项目之后，获得了500万元的政府补贴。“绿色建筑是一种趋势，未来人们喜欢的房子一定是绿色建筑，不做绿色建筑的房子没人买。”尽管杨洪祥认为做绿色地产是有回报的，但也承认目前绿色建筑在房价上还很难作为一个溢价点，“我们还没有考虑将绿色建筑作为一个因素来定价，毕竟还是有很多人不了解绿色建筑。”去年中英街壹号一期推出了130多套，开盘后四小时内八成的房源售罄。

庞观艺也表示，从自己的从业经验来看，普通消费者的绿色观念已经越来越普及。“深圳土地资源比较紧缺，近年来开发的房地产项目比较少，市场供不应求，这种取向没有很明显地体现出来。但在二三线城市，还是会有所体现。”庞观艺表示，在房源供应较多的二三线城市，消费者更愿意选择绿色建筑的趋势越来越明显。



绿色建筑大梅沙喜来登大酒店

首推标准：深圳绿色建筑项目达130个

2013年1月1日，国务院办公厅以1号文件转发了发改委和住房城乡建设部《绿色建筑行动方案》，将绿色建筑行动目标完成情况落实到省级人民政府节能目标责任评价考核体系。随后，各地相继出台地方版方案，广东出台的方就规定广州和深圳的保障房都需执行绿色建筑标准。早在2006年，深圳就在全国率先实施建筑节能“一票否决”制，要求新建建筑100%符合节能标准；今年5月，又在国内率先启动实施新开工建设项目全面按绿色建筑标准建设；2013年8月正式实施的《深圳市绿色建筑促进办法》，更让深圳成为全国首个以法规形式强制要求绿色建筑全面普及的城市。

“强制标准是大棒，政府补贴是胡萝卜。快速推广绿色建筑，行政手段和市场激励需要双管齐下。”在业内人士看来，这种做法在深圳得到很好印证。深圳市绿色建筑协会提供的数字显示，

截至今年前三季，深圳绿色建筑建设项目已达 130 个，已建和在建绿色建筑总建筑面积达 1383 万平方米；已有 89 个项目获绿色建筑评价标识，其中 13 个项目获得国家三星级（最高等级）绿色建筑评价标识。深圳成为目前国内绿色建筑建设规模、建设密度最大和获绿色建筑评价标识项目、绿色建筑创新奖数量最多的城市之一。翻看这些绿色之星，却能看出不少问题。深圳建科院的王欣在采访中提到，有一项调研称 2012 年底全国有接近 1000 个绿色建筑，但大多只是拿到了设计标识，建成一年后以运营数据拿到绿色建筑运营标识的，连十分之一都不到。“很多都不申报，并不是说一定达不到，而是认为项目已经完了，房子不是开发商的，剩下运营的事就不用管了。”王欣直言，国内比较好的绿色物业管理很少，运营方面是个短板。庞观艺在采访中还提到，部分跨国企业的中国分部以及部分高档写字楼，因为面向国际公司招租，常常会强调 LEED 认证，但美国的 LEED 标准此时更多是品牌效应，并不一定实现节能。比如说双层玻璃幕墙，在德国等寒冷地区适用，有些专家也想引进在深圳推广，但深圳更侧重于夏天的防热防辐射，虽然技术很好，但盲目地照搬到深圳只会形成负面效果。”王欣也表示，绿色建筑的标准要根据资源禀赋设定，比如说美国不缺水不缺地，但能源消耗量大，所以 LEED 标准比较重视节能；欧洲强调社会责任感，所以标准重视低碳。而我国是缺水国家；而深圳是七大缺水城市之一，因此标准中的节水比重大。他为此强调说：“参照哪个标准，采用哪个技术，最重要的是因地制宜、适可而止。”

商业价值：运营成本与长期效益

记者还从联合国人居环境论坛采访时获悉，除了显而易见的环境价值，随着绿色设计的应用，加之建筑技术不断进步，生产成本持续降低，商业效益日益显著。由于气候与环境变化的压力，世界各国都在加大节能减排力度，逐步强制实施绿色建筑法规和限制碳排放强度，各地的政策监管和市场风险都呈上升状态。绿色建筑有利于抵御这些风险，保护投资者的利益。投资者和业主环境和健康意识增强，更具可持续性发展能力的绿色建筑将更加畅销。全球研究表明，绿色建筑对租户更具吸引力，入住率升幅从 0% 到 23.1% 不等。同时其租金和售价也更高。来自美国和澳大利亚的数据显示获得 LEED 评级的建筑租金溢价从 0% 到 17.3% 不等。

另一项研究指出房地产投资信托公司的认证建筑（能源之星和 LEED）百分比越高，则财务业绩（股价）的风险越低（波动性更低）；另在一项 2011 年发布的报告中证实企业的环境绩效越高，则其债务筹资成本越低。



绿色建筑并不意味着高成本，来自世界绿色建筑委员会 2013 报告表明，大多数经过认证的绿色建筑成本仅提高了 0%—4%。整个寿命周期内，绿色建筑可以为不同的相关方带来大量好处。事实证明，绿色建筑可以通过节省能源、水源和长期运行与维护成本，以达到节省资金的目的，并在合理期限内将前期建造增量成本收回。

住房城乡建设部副部长仇保兴表示：国内一般绿色建筑项目在 5 到 10 年内均能收回绿色技术所带来的成本增量。如果加上中央政府的补贴和地方政府的优惠政策，一般 3 年之内就可回收增量成本，绿色建筑的经济效益更加突出，从这个意义上说，绿色建筑是增值保值的建筑。一栋绿色建筑比一栋传统合规建筑的能耗量少 25%—30%（美国 LEED 认证建筑），比传统建筑节水约 39%。韩国技术标准局以 20 年为一个寿命周期对美国 33 幢 LEED 评级项目分析，发现最低以项目建造成本的 2% 作为前期投资，其最终受益为初始投资的 10 倍。

（作者 中装建设集团副总裁）

中国绿色建筑

上海：上海平安金融大厦 LEED CS 金级



中国平安金融大厦项目位于浦东大道、银城北路、东园路围合地块，毗邻中银大厦、交银大厦，总投资 27 亿元人民币，项目用地 2.7 万平方米，总建筑面积 16.5 万平方米，地上 38 层，地下 3 层，建筑高度 170 米（穹顶制高点 203 米）。定位为品质优秀的甲级写字楼，建筑风格采用西方古典建筑形式，与外滩古典文化建筑群遥相呼应，努力打造小陆家嘴地区又一标志性建筑。

北京：联想总部办公楼项目绿标三星和 LEED 金奖



联想总部（北京）园区，分一期、二期两部分，本次设计为一期，依据北侧卫星站限高，自北向南呈退台格局。建筑以小进深加采光中厅布局，相互穿插、跌落，围合成各色院落。本项目位于北京市海淀区中关村软件园二期，总用地面积约为 66042.0 平方米，总建筑面积约为 187534.0 平方米。

深圳：香港昂纳集团深圳生产研发楼项目绿标二星和 LEED 金奖



总面积约 8 万平米。主要生态节能措施包括：鼓励绿色交通、隔热型凉爽层设计、高效果空调机组、环保型制冷剂、高舒适度新风系统、室内外污染源的控制、高效节水的无水小便器、雨水回收、景观灌溉、环保型建材、本地材料。

绿色建筑评价体系

1、中国《绿色建筑评估标准》

《绿色建筑评价标准 GB/T 50378-2006》2006 年 3 月 7 日发布，2006 年 6 月 1 日起实施。适用范围：该标准适用于住宅建筑和公共建筑（限于办公建筑、商场建筑和旅馆建筑）。评定等级：一星级、二星级、三星级（三星级级别最高）。

申报条件：申请绿色建筑评价标识的住宅建筑和公共建筑，应当通过工程质量验收并投入使用一年以上，符合国家相关政策，未发生重大质量安全事故，无拖欠工资和工程绿色建筑评价标识分为规划设计阶段和竣工投入使用阶段，其中规划设计阶段绿色建筑评价标识的有效期为一年，竣工投入使用阶段绿色建筑评价标识的

有效期为三年。

2、LEED 是美国能源与环境设计先锋（Leadership in Energy & Environmental Design）的简称，是目前在世界各国的各类建筑环保评估、绿色建筑评估以及建筑可持续性评估标准中被认为是最完善、最有影响力的评估标准。最新版的绿色建筑评估标准 LEED V3 系列从 2009 年 4 月 27 日开始使用，共有九类不同的认证，分别针对：新建建筑物 LEED-NC、已建成的建筑物 LEED-EB、商业大楼的室内设计 LEED-CI、大楼框架和大楼设施 LEED-CS、学校 LEED-S、医疗、住宅和社区发展。

互联网世界的崛起 与我们的应对之策

黄震

黄震，中央财经大学法学院教授，金融法研究所所长，《互联网金融》总编辑，互联网金融千人会联合创始人，中国银行法研究会副秘书长，华民慈善基金会副秘书长，残疾人就业促进网首席专家。

2000年毕业于北京大学法学院，获法学博士学位。后在中国社科院金融所特华博士后工作站从事金融研究。曾任中央财经大学国防经济与管理研究院副院长、金融法中心主任。主要从事金融法、互联网金融、法律文化等领域研究。



互联网世界的崛起，让中华文明乃至人类文明面临八千年未有之大变局。互联网将有望打破数千年来“绝地天通”的格局，重建“天人合一”的境界。马云说：天变了！我们要幡然醒悟过来：不仅天变了，我们整个世界都变了！董仲舒曾说：天不变，道亦不变；今天我们要反过来说：天变，道亦变！

从“绝地天通”到重构“天人合一”

一个民族的文化精神，必须追寻到她的神话时代。传说八千年前咱们华夏民族曾经“家为巫史”，人人都可以沟通天神，但是也出现了“神人杂糅”的混乱局面。颛顼大帝因此命令重、黎二将“绝地天通”，专职的神职人员垄断了沟通天神的权利，建立了一种垄断秩序，从此天人隔离，普通民众必须通过神职人员才能沟通天人。

“绝地天通”是一个垄断的隐喻，西方文明中也有着类似的神话故事，比如《圣经·旧约·创世记》所述通天塔，当时人类联合起来兴建希望能通往天堂的高塔；为了阻止人类的计划，上帝让人类说不同的语言，使人类相互之间不能沟通，计划因此失败，人类自此各散东西。建立在彼此隔断基础上的垄断，是传统世界的核心特征，数千年没有变化。

现在，互联网世界的出现，特别是大（大数据）云（云计算）平（平台）移（移动）浪潮的到来，让我们每个人又有了重新接通天地的可能。互联网世界上边连着天，所谓的“天”就是意识世界，信息数据就是我们切入意识世界的通道；所谓“地”就是物质世界，用物联网、移动互联网可以接通物质世界。所以，互联网正在重构我们整个世界，整合出一个全新的互联网世界，让我们每个人都可以重新体会“天人合一”的奇妙境界。

互联网世界的崛起将彻底改变我们的生活

互联网世界的崛起，不仅重新接通了天人关系，彻底改变我们的生活，并将导致整个经济、社会和文化的颠覆性变革。人们常常在说，要有互联网精神才能适应这个时代的变化。互联网世界主要的特征，除了基于信息数据的透明与共享外，

还有基于互联网自身的如下特征。

首先是平等性。

过去我们认识世界是“以我为中心”来构建的，一些人特别是经营者骄傲地以为自己是世界的中心。但是，互联网世界没有中心，或者每个人都以为自己是世界的中心，每个网民只是其中的一个节点。在互联网上每个人都是平等的，都只是其中的一个节点，过去的“中心”可能会丧失优越感。

第二是关系性。

在互联网上每个节点都不是孤立的，而是通过互联网连接在一起。用户是我们的出发点，要从这里重建关系，重建我们整个思维和整个秩序。作为经营者不能再用自己的眼光，觉得自己是中心，只是站在自己的角度考虑问题的单向思维已经被颠覆。

第三是交互性。

在互联网世界，要用一种交互的眼光来看待问题。以站在对方角度为思考的起点，是指无数个对方，而不是简单的双向交互，而是一种多元多向的相互作用，或者说N级交互过程，没有这种交互思维，也是不能适应这个时代的变化。

第四是迭代性。

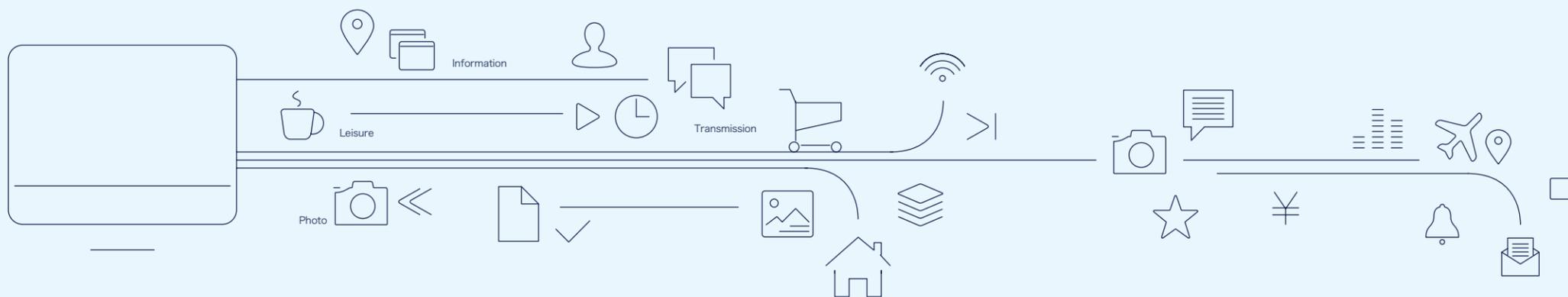
互联网世界，模式迭代和技术升级会越来越快。不仅技术和产品在快速更新迭代，而且信息和数据也在随时更新变化。当你刚刚沉浸在1.0时代成功的模式时，2.0时代马上就会面临失败的危险，当你还在忙于应对2.0时代的时候，3.0时代已经悄然而至。变化是这个时代唯一不变的铁律。

第五是未来性。

互联网时代必须面向未来。互联网时代的思维必须是面向未来的思维。过去的成功和荣光，不能再端着装着，我们要把它当做包袱卸下来。在互联网新世界到来的时候，过去的成就都要归零，我们每个人都要重新出发。

正像门户网站改变了人们的阅读方式，电子商务改变了传统商业的形态，微信改变了人们的交流习惯，互联网金融正在改变传统的金融格局。互联网世界的崛起，是一场静悄

Computer



悄的革命，除了前面所说的改变，互联网还正在全面改变着人们的日常生活和文化观念，改变着社会权利结构及政治法律生态。

互联网金融千人会应对体会

在互联网世界快速崛起时，我们该怎么应对突如其来的变化？做一个案例的分享，向大家简单介绍一下互联网金融千人会在移动浪潮中的创业体会。

互联网金融千人会是我们基于移动互联网发起的一个全球性的互联网金融精英俱乐部，虽然才成立短短半年多时间，但是已经具有了全球性的影响力。我去年在准备赴美国做访问学者时，无论是硅谷还是华尔街，在网上获得消息之后都热切地希望跟我们建立联系和进行交流。去年底千人会秘书长易欢欢在美国硅谷做了数场主题演讲，硅谷的同仁要求参加下一届的互联网金融全球峰会。我人还未到美国，华尔街已经预约了好几场演讲报告。在欧洲，还有澳大利亚，都有人提出要加入千人会，组建千人会的分会。这就应了马云说的那句话：“不是我厉害，是互联网厉害”。因为千人会借助互联网不胫而走影响到了海外。

从我们千人会成立半年的经验来看，虽然后来成立了各种互联网金融的组织，但我们千人会借用一句广告词：“一

直被模仿，从未被超越”金融大讲堂”，就是运用互联网思维和互联网方法做互联网的事情。我是湖南人，湖湘文化一直倡导“敢为天下先”，在互联网时代，必须敢为天下先，不断地创造新的东西，才能够引领潮流。

在互联网浪潮猛烈来袭时，作为商业企业或社会组织的领导者，如果还没有想到用互联网工具，没有养成互联网精神，就会面临被淘汰出局的危机。如果你拿着别人创造的老理念、旧工具，还沾沾自喜觉得自己掌握了本领，说明你的创新思维远远不够。移动互联时代，一切都将互联网化，一切都可能通过手机连接。从线下走到线上是第一次飞跃，从线上走到线下是第二次飞跃，这也就是当今流行的 O2O（线上到线下）再造的魅力。我们的传统企业和社会组织也要尽快适应 O2O 的发展形势，加速学习互联网知识和运用互联网工具创造性开展工作。

互联网金融是融入互联网基因的杂交金融

互联网金融的创新，无论是从产业实践者，还是理论研究者，都体现了湖南人的创新精神。产业实践方面，唐彬的易宝支付，叶大清的融 360，他们在两个不同领域创造了互联网金融的领军企业；理论研究方面，我和易欢欢、罗明雄等，得到了互联网金融界同仁的认可。当然，我们也可能很快会被后来的人颠覆。比如中国人民大学的吴晓求教授进来了，

也许更多人会超越我们，我们也很欢迎。

现在我们做互联网金融，除了支付宝、易宝支付等第三方支付外，还有 P2P 平台、众筹融资、网上征信、垂直搜索等等众多模式。我们认为第三方支付是本轮互联网金融创新的先锋队，打破了传统金融机构对于支付结算的垄断，并且是未来互联网金融发展的新基石和新基因，首先，第三方支付是互联网金融的新基石，有了第三方支付这个基石，就可以建起无数的互联网金融大厦；其次，第三方支付也是互联网金融的新基因，它本身就是互联网与金融杂交的产物；再次，第三方支付还可以跟其他不同的金融物种结合，杂交出更多的新金融物种。

湖南人很善于创造杂交物种，袁隆平先生开创的杂交水稻解决了中国人吃饭的问题。前段时间新闻联播头条说“湖南农民培养出杂交油菜”，看来可以杂交创新的物种会越来越多。同样，互联网金融也是杂交品种，无论大家现在做的是什么事情，赶紧来跟易宝支付进行合作杂交，或许可以创生很多新的互联网金融物种。互联网金融时代，杂交金融以后会逐渐流行，比如小贷公司和互联网结合就创生了网络小贷。阿里小贷只有 20 个亿注册资金，但它两年多放贷总额却有 1000 亿，靠的是资金快速流转。二十亿流转几十遍几百遍以后就变成了上千亿。比如传统民间借贷与互联网相结合，创生了 P2P 借贷平台，短短数年发展出 1000 多家营业

额上千亿元。

最近半年，银行开电商平台，BAT 全面参战互联网金融，三大电信运营商也不甘落后，甚至有些有线电视台也准备杀入互联网金融领域。除了北京、上海、深圳等地，全国各地的互联网金融产业园区和优惠政策也在密集筹划出台。我相信，随着互联网金融生态的逐渐形成，互联网与金融杂交出来的新金融物种会越来越多。2014 年将会更加热火朝天和精彩纷呈，广大金融消费者将更能感受到普惠金融带来的红利。

拥抱互联网做互联网世界的新移民

互联网世界的崛起，正以浩浩荡荡之势席卷全球，改造各行各业。不管你看到与否，理解与否，适应与否，互联网时代已经实实在在到来。互联网金融的大潮只不过全球信息化洪流的一个浪花。由于移动互联和 4G 的开通，今年互联网金融的浪潮将会更加凶猛，一浪高过一浪，颠覆性创新将日新月异改变更多的领域，更多的垄断权力会被互联网跨界突破。

在互联网时代，我们要有向更年轻的人学习的心态。九零后、零零后是互联网世界的原住民，他们天生就懂得互联网世界的精神和法则，所以我们七零后必须向他们学习。如何使用智能手机和云平台，九零后、零零后的学生比我厉害，这方面我就得虚心向他学习和请教。我们应该以开放的胸怀，热情拥抱这个新世界，争取成为互联网世界的新移民，否则，我们将无以适应这个社会的变化。

变化的形势需要我们与时俱进，逼迫我们重新学习，重新建立一种与之适应的世界观和方法论。现在我们很多人是灵魂跟不上脚步，他们的身体已经进入了无所不在的互联网世界，可是他们的灵魂还停留在旧的时代。如果我们的灵魂进入了互联网新世界，运用互联网新思维来思考，运用互联网新方法论做事情，我们就会享受到前所未有的快乐感和成就感。

（作者 中央财经大学金融法研究所所长、教授；中国互联网金融千人会创始人）

浅析建筑装饰企业项目经理的作用及现状

吴信岑



集团副总 吴信岑

建筑装饰业作为建筑业中与房屋和土木工程建筑业、建筑安装业及其他建筑业并列的一个子行业，已成为建筑业的支柱产业。据中国建筑装饰协会 2013 年初调查，全国建筑装饰行业实现建筑业增加值 1700 亿元，达到年工程产值 5500 亿元，约占国内生产总值 (GDP) 的 6.2% 左右。近年来，建筑装饰行业愈加显示出了其巨大的发展潜力，市场增长空间以平均每年 20% 左右的速度递增。我国建筑装饰行业经过近 30 年的快速发展，已逐渐走向成熟。同时，建筑装饰作为一个新的学科门类和新专业逐渐脱胎而出。

建筑装饰作为文化的产物，是人类艺术意志的体现，是人们品味生活，享受人生的不可或缺的重要部分。由于技术创新的不断进步和追求生活品质的需求一再攀升，装饰标准化、科技化、精细化的需求以及绿色人居、自然人文的装饰理念给业界提出了持续趋高的行业要求。一个建筑装饰项目的高质高效建成得益于科学的项目建设管理来实现，从而将项目经理这样一个项目建设管理的核心领导者推上前台。

项目管理的内涵要求

项目管理系统

工程项目管理是一个复杂的系统工程。项目管理系统是基于现代管理学基础之上的一种新兴的管理学科，运用系统的观点、方法和理论，对项目涉及的全部工作进行有效地管理。它把企业管理中的组织管理、财务管理、合同管理、成本控制、人力资源管理、风险控制、安全控制、进度控制、质量控制、信息技术管理（沟通管理）、物资采购管理等有效地进行整合，以安全、高效、高质、低成本、低风险地完成工作或项目。简要说，项目管理就是项目经理领导项目团队，准时、优质地完成全部工作，在不超出计划成本、保证目标利润的情况下实现项目目标。

项目管理核心

项目建设与施工管理的实践表明，项目管理的关键和核心是“四控两管一协调”，这也是项目管理的根本要求。“四控”即“投资控制”、“质量控制”、“进度控制”、“安全控制”，“两管”即“合同管理”、“信息管理”，“一协调”即“组织协调”。

做好这几个环节的工作是项目建设能够按照合同约定安全顺利建成，实现项目建设质量最好、进度最快、投资最省的基本保证。在项目的建设的管理中正确处理好质量、进度和投资三者之间的辩证关系，以达到有机统一，建造出一流的精品工程，是项目建设管理的根本任务。

项目经理的责权地位

随着项目管理的推广应用，项目经理随之步入企业管理者的视线中。项目经理是企业法定代表人在工程项目上的全权委托人，对外代表施工企业与建设单位、设计单位、分包单位、行政监督部门等进行联系协调处理与工程合同有关的重大事项，对内全面负责组织项目的实施，是工程项目的直接领导者、组织管理者及责任承担者，对工程项目的安全、质量、进度、成本、管理等承担责任。

项目经理的职责权限

项目经理的主要职责是：建立项目组织机构，组建项目部；编制工程项目总体控制计划、施工组织设计、各专项方案、资金使用计划、进度计划、材料计划；确定施工班组；依据工程合同及设计文件组织施工，确保工程项目安全、质量、工期、成本目标实现，保证业主满意；在合同履行过程中协调各方关系，处理各项变更，不断检查、跟踪计划的实施，及时修正计划，以保证工程施工的顺利进行；做好竣工验收及竣工结算工作。

项目经理的主要权限是：参与项目招标、投标和合同签订，参与组建项目经理部，主持项目经理部工作，决定授权范围内的项目资金的投入和使用，制订内部计酬办法，参与选择并使用具有相应资质的分包人，参与选择物资供应单位，在授权范围内协调与项目有关的内、外关系等，在法人授权范围内处理项目部一切事宜。

项目经理的重要地位

工程项目施工建立的生产经营管理系统以项目经理为首，实行项目经理负责制，项目经理承担着项目施工全过程、全方位的管理责任。

作为项目的管理者，项目经理不仅仅是项目执行者，而且是参与项目从客户需求确定、项目选择、计划直至收尾的全过程，并在时间、成本、质量、风险、合同、采购、人力资源等各个方面对项目进行全方位的管理，在工程项目施工中应处于核心领导地位。项目经理是企业处理跨领域复杂问题的对外窗口，在企业市场战略布局中所处的位置又是最前端。每一个工程项目的成败直接影响到施工企业的持续发展，因此项目经理又处于企业结构最基础的地位。所以项目经理在企业的发展中处于最基础、最前端而且极其重要的位置。

项目经理的重要程度

在企业发展中，项目经理岗位对企业的发展有着深远的影响。由于项目经理负责工程项目施工的全过程、全方位管

理工作，是工程项目的中心，对项目成败起着十分关键的作用。若每个工程项目都实现了其目标利润，即每个项目都赚到了钱，那么项目经理就为公司提供了资金积累，公司就会有更好更高的发展。施工企业的主营业务就是做工程，主营收入就是工程利润，由此看来项目经理的成败直接影响着工程项目的成败，工程项目的成败直接影响公司利润，公司的利润直接影响公司的发展，所以项目经理在公司的发展中起着极其重要的作用，长期来看甚至直接影响着企业未来的生死存亡。

项目管理人才现状

从 2002 年开始，我国工程建设领域开始实施注册建造师制度。工程项目经理作为工作岗位而不再是执业资格，注册建造师资格是担任大中型工程项目的项目经理之必要条件。目前，我国取得一级建造师执业资格的建造师人数约为 50 万，从需求方面看，目前项目经理的数量远远满足不了市场需要。

按照行业管理要求，项目经理应具有较强的综合能力。同时，在日新月异的工程装饰界中，新技术、新工艺、新材料、新的管理理念和方法以及新的政策等都时刻要求项目经理要注重学习提升，时刻关注业界动态。显然，业界的项目管理人才的素质现状不容乐观。

市场缺少专业管理人才

首先，已获一级建造师资质的人才满足不了社会需求。一级建造师考试通过率跟不上建设规模的增长速度，也满足不了企业不断壮大的正常需求；另一方面，现在建筑市场的流行趋势是招标方不论招标项目的性质如何，工程量的大小，工程造价的高低，工期的长短，大多项目都要求项目经理有一级建造师执业证书，因此，现有的建造师队伍更显得人才紧缺。

其次，项目管理的学术研究和学科发展相对滞后，致使项目管理人才培育不足，成长缓慢。项目管理在发达国家逐步发展为独立的学科体系，成为现代管理学的重要分支。许多国外大学已设有“项目管理”专业，可授予学士、硕士和博士

学位。我国的项目管理研究会还只是一个二级学会，正式出版发行的专业学术期刊仅有“项目管理技术”一种。项目管理作为管理科学的一个分支，也没有列入教育部 1997 年新修订的学科目录。可以说，目前我国项目经理系统的理论教育还是不够的。可见，项目管理的学术研究和学科发展远不能适应国内项目管理的飞速发展，项目管理人才的系统化培养输送链还未形成。

最后，建筑装饰行业人才，特别是管理人才的培养难度大。由于建筑装饰行业是以民营经济为主导的行业，企业规模普遍偏小，进入的技术门槛很低，行业内部竞争激烈，造成行业内人才流动性很大，人才使用很不规范，复合型人才、高端人才的培养难度极大。另一方面，行业却又需要大量既懂技术又懂管理的复合型人才，以及带领团队进行自主研发的高端管理人才，这部分人才需要在行业内经过 10 年左右时间的锻炼，而且最主要是要在具有大、专毕业甚至更高学历的、受过系统理论教育的知识分子中培养出来。

我国缺乏系统的人才培养体系

现阶段，多数项目经理是从一线涌现出来的，他们富有实践经验，一度为行业和企业的发展做出过功不可没的贡献。然而，这支庞大的项目经理队伍中系统、深入地学习过项目管理知识的少之又少，技能往往不全面，发展后劲不足，与 ISO 体系相关规范有一定的距离。整体而言，项目经理普遍面临系统、深度的知识补充。



行业组织化程度低、技术等级低和人员综合素质低的普遍现实问题，已成为行业发展的主要障碍。建筑装饰行业教育已经有 20 多年历史，但教学基础建设滞后。到目前为止，还没有形成完整的理论体系，特别是教材建设很不完备。建筑装饰行业作为一个新兴行业，急需掌握建筑装饰的基本理论和专业知识，能从事建筑装饰设计、装饰施工技术与管理、建筑装饰工程监理的高级技术应用性专业化、多元化、多层次复合人才。显然，目前项目管理人才存在着知识的系统性、层次性缺乏。

高等院校是培养人才的主要基地，但由于建筑装饰属于边缘学科，形成的时间又很短，所以专业设置、归类非常杂乱，现在与行业有关的专业主要设置在设计与艺术学院以及理工类学院内。近年来，建筑装饰工程技术专业主要在各地职业技术学院逐步开展起来，但建筑装饰工程技术专业往往只是普通高职高专土建类专业目录下的一门子专业，而且多属于建筑设计类专业。该专业多为高职院校专科层次，主要接受全国高职高专教育土建类专业教学指导委员会的教学指导，其专业层次、学科范围和专业素养明显满足不了行业需求。

多年来，我国对于项目经理的管理客观上缺乏指导性的意见，加之部分项目经理学历偏低、职称泛滥，以及有些培训机构以营利为目的，使培训无法达到预期目的。亦致使部分项目经理管理知识失衡，特别是法律、工程经济、财务、营销、人力资源知识薄弱，虽具备项目经理资质，但其综合素质难以适应不断变化的现代化管理要求。需特别指出的是，行业对沟通协调能力的要求日益凸显，而过硬的沟通能力同样需要以扎实、系统的专业、管理知识为基础。在做项目的过程中，因为沟通被动、不畅或失败而引发的问题和纠纷甚至损失屡见不鲜。在某种程度上说，沟通协调的障碍甚至比缺乏专业技术的局限性更大。

资质与技能不匹配现象突出

在建筑企业中有一种两极分化的怪异现象：有一批人，他们年纪轻，学历和文化水平高，考取执业资格证书易如反掌，但他们缺少甚至没有任何施工经验和实操能力，不能直接“挂帅”；另有一批人，他们执业能力强、管理经验丰富，是公



司的业务骨干，但因为年龄较大、文化水平低，很难考取资格证书，特别是一级建造师执业资格证书。这种资质与技能不匹配即有证无经验，有经验无证的现象广泛存在。所以很多建筑企业都遭受着“有证的干不了事，干得了事的没有证”的尴尬境遇。于是，“一级的挂名”，“执行经理挂名”成为行业潜规则。这样的状况既不利于个人的发展和企业的人才队伍培养，也为企业管理埋下了隐患。

受社会发展的影响，一些员工对自己的薪酬待遇问题要求较高，特别是一些知识型、技术型员工，而在本企业内部这种诉求并不能得到很好的满足。将建造师执业证书外挂于其他单位，按年获取使用费用，这些费用的收入远比在本企业收入高，这种将建造师执业证书外挂的行为，造成了所谓“人证分离”现象的产生。同时，企业资质就位或资质保级升级的需求，以及企业在工程招投标中对一级建造师的盲目需求，也给这批人“创造”了极大的市场空间。这种状况不论对建造师队伍的未来发展，还是对建筑市场的公平、公正原则，甚至对建设项目的产品质量和公共安全都会造成很大的隐患和危害。

项目经理必备的素质水平

项目经理作为企业派驻在工程项目的施工总负责人，是从项目启动直到竣工验收、办理决算整个管理过程的全面负责人，对外代表着施工企业的形象和信誉，因此项目经理应具备广泛的技术、经济、组织、法律法规知识，良好的沟通协调能力和高水准的人文素养和人格魅力，其应是具有高超综合管理能力的高级经济技术管理人才。

全面过硬的专业技术

对项目经理最基本的要求是专业技术，过硬的专业技术水平是一位项目经理首先应具备的。具备了过硬的专业技术水平是不是就是一位优秀的项目经理呢？答案是否定的！若要打分可能只能给 60 分。项目经理要从技术的角度去进行项目管理，且要达到一定的层次，当然需要系统化的工程建造、项目管理方面专业知识作为支撑，因为项目经理是实干家而不是幻想家，需要的是“举轻若重、亲力亲为”。而系统的土木工程、建筑工程理论知识学习是基础，丰富的现场实践经验是支撑，后期的学习总结是提高，而执业资格考试是获得执业资格的必由之路。

更重要的是，项目经理要有能力组织施工技术的更新和改进，在项目工作中有成熟的思维、判断、应变能力和独特的见解，能预见工程中可能出现的问题和潜在的风险，并能利用类似项目成功的经验加以解决和避免。

随着行业技术的进步创新，各类法律法规标准规范的更



新以及客户需求的快速提升，在项目管理上建造师若不及时对新知识的更新学习，其固有水准往往难以满足工程管理需求，因此有必要迅速提高项目经理的项目管理技能，以适应知识快速更新对项目管理的需求。甚至可以说，项目经理有必要以监理工程师的水准来管理工程，项目经理虽然与监理工程师站的角度不同，但在质量控制、安全控制、进度控制、信息档案管理等方面的目标均是一致的。监理工程师的职责在于工程安全、质量、进度等方面的控制，它不仅要求从业者懂得工程技术知识、投资控制，还需要其非常清楚建筑法规、合同管理、信息管理等一系列全方位的知识，是一种具备综合性、知识性的人才，同时以公平、公正第三方的身份对工程项目依据委托监理合同实施管理。从专业要求上讲，监理工程师要比建造师更为严格，从责任上讲，监理工程师既要甲方负责又要对社会负责，其责任更大。因此，面对精细化、个性化的行业要求，迫切要求项目经理掌握监理工程师的相关知识技能，将监理工程师的执业标准灵活套用过来进行高标准的项目管理，这当是项目管理和企业发展道路上兴利除弊、扬帆四海的一把利剑。

良好的沟通协调能力

装饰工程是一个系统工程，同时作为新型服务业，沟通协调是项目经理的重要工作和必修课。与政府行政职能部门、公用事业、金融、招投标机构、监理、勘察、设计、审计、甲方、发包方、分包方、材料供应商以及项目和企业内部横向纵向各部门围绕项目开展进行长期、有效、反复的沟通协调是项目管理工作的必然内容。归纳起来协调工作分为远外层单位、近外层单位、项目系统内部、企业内部等各方面的内容，其中包括人际关系、组织关系、供求关系、配合关系、约束关系等。沟通协调直接关系到工程、服务的高质高效完成。把协调能力运用得恰到好处，打通工作捷径，保障工作的良性开展，实现工作质量与效率的优化提高，助于实现综合利益的最大化，是项目管理不可或缺的内在要求。

沟通是一门艺术，项目经理日常工作的 90% 时间是在沟通上的。对项目经理而言，出色的沟通技能是其成为成功管理者的一个关键因素，沟通协调是项目经理必须掌握的必修课和必须具备的“软技能”。有效的沟通得益于定义清



晰的目标，了解对方需求，场景分析，正确地沟通和适当地反馈等，合理地运用多种沟通方式和沟通技巧是成功沟通的关键。

此外，项目经理具有带动团队提升集体沟通协调能力的职责，其关键在于团队文化和团队管理，这要求项目经理必须在团队中营造积极的文化氛围，做好科学管理。做一个以目标为导向，集思广益的开拓者，以持续建立高效的团队来确保项目的成功。

可信赖的人文素养和人格魅力

人文素养和职业道德是为人工作的基石。项目经理在复杂的项目管理工作中，要“走得正、站得直”，要做一个值得信赖的职业经理人。曾国藩用人三条原则：德才兼备优先录用，德高才弱量才使用，无德有才不予使用，其借鉴意义深远。

项目经理首先要有良好的品质修养和敬业精神。项目经理要热爱建筑装饰这一行业，要明确为什么去干、为谁去干；要正确处理好公司与个人的利益关系，要首先把公司利益放在首位，个人利益服从公司整体利益；要积极主动，勇于追求、探索、挑战和敢于承担责任；要有崇高的责任感和合作精神，一丝不苟地管理工程，勇于、善于解决现场问题，努力追求工作的完美，规避风险，努力完成目标并追求较高成效和目标。在项目组织中，基于项目经理的地位和角色，常常会处于矛盾的焦点，因此，项目经理不仅要能化解矛盾，而且要经得起批评指责甚至误解，经得起考验，要具有容忍性和包容心，不因受到外界的批评和不理解而放弃自己的职责；要以项目

的总目标和整体利益为出发点，正确履行合同，公平、公正地对待各方利益。从而做到诚实信用，实事求是，坚韧务实。

二要养成良好的学习习惯，增加知识的宽度和深度，培育良好的技术素质和人文素养。在人本意识被唤醒和以人为本理念深入人心的当今时代，良好的技术素质、人文素养同样是推动建筑装饰行业项目发展的助推剂和润滑剂，沟通亦是足以足够宽的知识面和丰厚的文化底蕴做基础，“卖产品不如卖自己”，卖的就是一个人的技术和人文素养。文化缺陷往往会大大限制项目经理各方面的水平，其实何止是项目经理，应该是任何人的能力和水平都会受自身文化知识的限制。从某些方面可以说，能力和水平与文化知识的拥有量成正比，知识量越大能力越强，反之亦然。注重技术和人文素养的提升是提高项目经理综合水平技能的内在需求。纵观行业内项目经理的成长背景，在现场组织施工的（实操的）项目经理多是从施工实践中成长起来的实干人才，缺乏系统、全面的专业知识、人文素养和理论基础，更难以把理论与实践有机的结合，故在施工过程中会存在不尽人意的地方，甚至不能满足施工技术、管理的需要。所以项目经理自身的建设刻不容缓，应从企业和个人两方面引起重视，养成学习的习惯，不断的强化学习培训提高自己，才能适应知识爆炸时代的发展。古人常说的“家风有遗传”、“文化在沉淀”其寓意深远。

提高项目经理素质的途径

行业和企业的发展，必然需要一支爱岗敬业、受过正规教育、有专业技术特长的人才队伍支撑。所以，建筑装饰行业又好又快发展的关键，是人力资源的优质化。人是企业中最积极最活跃的因素，企业发展的关键是人才，人才队伍的建设是长期、系统的工程，企业层面应有一个务实有效的阶段性规划，项目经理人才建设应重点纳入企业人才整体规划之中统筹开展。

企业第一管理者应引起足够重视

对于人才，只有重视才会拥有。企业第一管理者要认识到人才的重要性，并着手规划人才的招揽与培养。21 世纪是

人才的竞争，一个企业不但要能引进人才、培养人才，更重要的是如何留住人才。企业绝对不能成为一个培训中心，成长后的人才飞走了，岂得不偿失。企业如何才能留住人才那将是企业在社会竞争中面临的又一个课题。

提高项目经理素质的途径

▲ 拿来主义

人才引进是一种高效快捷的人才获得方式，拿来即可用。引进人才是为了企业快速稳步发展，它不是一个单独的动作，而是企业整体人才发展战略中的一个环节和部分，是为了企业的长期发展和进步。企业招聘人才更是希望新进人才与企业及原有团队相容、共勉，共同进步，这就要依靠人力资源管理、企业文化等为新进人才提供磨合润滑。要让人才成功空降，减少摩擦，企业必须加强消化、培训和引导，提高其兼容性，这样企业才会充分利用引进的人才，发挥其主观能动性，为企业发展做贡献。企业只有用战略眼光和宽广的气度去接纳各方人才，才能真正吸引人才，才能用好人才。

▲ 内部培养

内部培养是一种着眼长远，高度立足，需要企业整体机制联动发力的高投入人才培养模式，做好人才储备是企业发展所必须的工作。企业应建立起长期、固定的教育培训机制，内外结合，并使其正常运行，选好苗子后运转机制持续培训。在培训方面要创建一个良好的学习环境，注重融合企业文化进行成长性培养，强化“企业为我、我为企业”的理念，在提升企业形象前提下加强企业自豪感教育。另外，强化激励机制，在技术和管理方面要进行系统性、全面性培养，严禁拔苗助长。内部培养的主要内容应包括：本企业文化和发展、沟通与协调、经济发展与市场战略、建筑装饰相关专业技术、职业道德与文化修养等其他内容；其方式可采用轮岗、挂职锻炼、项目工作、继续教育、在职培训、外部培训、内部指导人培养、内部激励等多种相结合的方式和途径。内部培养的效率对企业内部制度文化的依赖性较大，培养的周期也较长，其优势是可靠性强。此过程注重成长性培养，是个较长期、全方位、综合性的过程培训。



在专业拓展上，有必要将国内、国际上最新、最前卫的管理理念、管理方法、管理技能以及成功企业的管理经验输送给项目经理，以拓展项目经理的管理思路 and 创新能力。可按照国际惯例设置课程，采用内容新、见效快、周期短的培训方式，通过继续教育补缺陷，转观念，上水平，拓宽和更新知识层次。以形成多专业、跨学科、领域广泛的知识体系，进而适应未来人才结构和工程项目管理活动的需要。

▲ 拿来主义与内部培养相结合

此方式的特点为：从外部拿来半成品，然后根据其不同质量采取短、中、长期及内外结合的强化培训方式使其尽快达到项目经理应有的组织、技术、管理水平。

▲ 自我提升

在实践中不乏自我提升、自学成才的生动典范，当然这需要强大的自我内生动力去推动，去进行持续、有效、自觉、自主地学习，并统筹处理好学习与工作的关系。在系统把握各类知识和技能的同时，还要积极了解工程技术新动态，与时俱进地掌握项目管理的基本思想、管理方法和手段，注重理论与实践的有机结合，灵活运用所学知识，以适应不同项目的协调和组织工作。

(作者 中装建设集团副总裁)

应招投标而未招投标建设工程合同法律风险

张少烈

法律：《建筑法》【第七、十九条】
《招标投标法》【第三、四、十一条】
《合同法》【第五十二条】

行政法规：《工程建设项目施工招标投标办法》
《招标投标法实施条例》

行政规章：《工程建设项目招标范围和规模标准规定》【共 12 条】
《房屋建筑和市政基础设施工程施工招标投标管理办法》
《建筑企业资质管理规定》【第二十一（六）、二十六、三十四条】

司法解释：《最高人民法院关于审理建设工程施工合同纠纷案件适用法律问题的解释》【第一、二、三条】

笔者参考上述法律法规、规章及最高院解释，就应经招投标程序而未进行招投标进而签订的建设工程合同的相关法律风险进行浅析。

关于合同效力的论证

《建筑法》规定“建筑工程依法实行招标发包”，依据《招标投标法》的规定，符合该法第三条、第四条规定的建设工程项目必须进行招标，不得规避招标。根据该法第十一条规定，部分重点项目可以邀请招标，但必须取得该重点项目相应的国家发改委或省、自治区、直辖市人民政府的批准【应公开招标的工程项目的判断标准具体可参照原国家计委发布的 3 号令《工程建设项目招标范围和规模标准规定》（共十二条）以及建设部 89 号令《房屋建筑和市政基础设施工程施工招标投标管理办法》第二条】。

《招标投标法》系全国人大常委会制定的法律，效力仅次于我国宪法，该法的第三条、第四条、第十一条，均包含“必须”、“不得”等强制性的表述，故系法律的强制性规定。即应经招投标程序而未进行招投标签订建设工程合同的，其程序违反了法律的强制性规定。

根据《合同法》第五十二条规定，具有该条以下情形之一的即为无效，该条其中有“（五）违反法律、行政法规的强制性规定”。故用体系解释的方法即可推出：应招投标而未招投标进而签订合同的，合同无效。

另，笔者结论与最高院对第五十二条的解释结论是一致的，主要体现在《最高人民法院关于审理建设工程施工合同纠纷案件适用法律问题的解释》当中，该解释第一条就认定合同无效的情形时明确包含“（三）建设工程必须进行招标而未招标或者中标无效的”。

综上所述，应当招标而未招标签订合同的，合同无效。

合同无效导致的直接民事法律后果



从法理上分析，合同无效，即合同双方从对方处所获得的利益因为没有法定或约定的合法基础，即属于不当得利。不当得利随即产生相互返还的法律后果。

但是，合同法领域属于私法领域，私法领域最大的原则是私法自治原则。从法的价值位阶分析，自由的价值位阶大于公平，公平的价值位阶大于秩序，即在私法领域应当以自由的价值位阶为优先。合同系双方当事人的意思表示一致的结果，所以立法及司法实践均尽量促成当事人合同的成立、有效、可履行。即使在合同依法

被认定无效的情况下，立法及司法实践均尽量促成当事人的交易，充分保护当事人的意思自治，体现尊重私法自治原则。

司法实践当中，最高院对建设工程合同无效时所作的解释，亦遵循了私法自治原则和公平原则，主要体现在《最高人民法院关于审理建设工程施工合同纠纷案件适用法律问题的解释》的“第二条、建设工程施工合同无效，但建设工程经竣工验收合格，承包人请求参照合同约定支付工程价款的，应予支持。”以及“第三条、建设工程施工合同无效，且建设工程经竣工验收不合格的，按照以下情形分别处理：（一）修复后的建设工程经竣工验收合格，发包人请求承包人承担修复费用的，应予支持；（二）修复后的建设工程经竣工验收不合格，承包人请求支付工程价款的，不予支持。因建设工程不合格造成的损失，发包人有过错的，也应承担相应的民事责任。

综上所述，建设工程施工合同无效，工程合格验收的，承包方依然有权依据合同约定取得相应的工程款。

另提示，合格验收的前提下承包方有权取得工程款，而胜诉权亦仍应遵从诉讼时效，至于诉讼时效的问题，法务部在上一次讲座中已经讲述，不另赘述。在此，简略阐述关于工程款优先权的问题，根据最高院以批复的方式对《合同法》第二百八十六条进行了解释，1、承包人的工程款优先权优先于抵押权和其他债券；2、工程款优先权不能对抗已付款（或付大部分价款）的买受人；3、优先权只针对工程款，不含违约损失；4、优先权必须在工程竣工之日或合同约定竣工之日起六个月的除斥期间内行使，否则即丧失该优先权。

行政责任

未经招投标而签订合同的，对建设单位是否接受以及可能接受行政处罚，不在本文阐述范围之内。笔者经翻阅相关行政法律法规和规章，对承包单位尚未发现有明确的处罚依据【此处有待继续寻找相关资料进一步核实，但笔者认为，如法无文明规定处罚的则不处罚】。

未经招投标而签订合同的，合同无法通过当地行政机关的备案，因此亦无法取得该工程的施工许可证，所以，承包单位在无施工许可证的情形下施工的话，根据《建筑法》的规定，属于违法施工。企业违法《建筑法》施工将直接承担相应的行政责任，根据该法六十四条的规定，相关管理部门将责令改正，责令停工，并可以处以罚款。处罚方式具体参照《建设工程质量管理条例》“第五十七条 违反本条例规定，建设单位未取得施工许可证或者开工报告未经批准，擅自施工的，责令停止施工，限期改正，处工程合同价款百分之一以上百分之二以下的罚款。”及“第七十三条 依照本条例规定，给予单位罚款处罚的，对单位直接负责的主管人员和其他直接责任人员处单位罚款数额百分之五以上百分之十以下的罚款。”另，根据《建筑企业资质管理规定》第二十六条规定，依法查处的主管行政部门依职权“将违法事实、处理结果或处理建议及时告知该建筑企业的资质许可机关”。

相关案例

应招标未招标合同判例

同方股份（承包单位）与双建公司（建设单位）约定就北京朝阳区某住宅区的四栋楼房及地下室的机房设备、水管风道、冷暖风机盘管、空气处理器、冷却塔等进行施工，合同总价 3360 万元，合同约定任何一方单方中止合同的，须向对方支付违约金 200 万元。合同签订后，同方股份依约投入采购开工等准备工作，双建公司单方另行将该工程发包给其他公司，同方股份遂向北京朝阳法院提起诉讼要求赔偿损失和违约金。

朝阳法院认定该工程为符合《招标投标法》第三条第一项及《工程建设项目招标范围和规模标准规定》的规定，依法应当进行招标，原被告签订合同程序违法，依据《招标投标法》、《合同法》及参照《最高人民法院关于审理建设工程施工合同纠纷案件适用法律问题的解释》的规定认定为无效合同。另，原被告双方对合同无效均有过错，原告首先无法有效举证证明实际损失的存在，即使能够有效证明实际损失，也应自行承担，因此驳回原告的全部诉讼请求。原告不服向北京第二中院提起上诉，二审法院维持了原审判决。

相关案例

未取得施工许可证擅自施工，郑州驱逐五建筑企业

帝湖花园东王府 1-8 号楼及会所工程，房地产开发商向施工单位承诺尽快办理手续，五家施工单位（浙江华夏建设集团有限公司、浙江东欣建设有限公司、河南红旗渠建设集团有限公司、河南省第七建筑工程公司、河南省建设总公司）遂于合同签订后即进场施工。本案牵连爆出当地行业潜规则“郑州的房地产开发中，近半项目均在开工后方办理施工许可手续，一边施工一边办手续。”

郑州市建委以《郑州市建设委员会关于对帝湖花园违章施工单位进行处理的通报》，通报了上述承包方在未按法定建设程序取得施工许可证的情况下，对郑州布瑞克房地产开

发有限公司帝湖花园东王府 1-8 号楼及会所工程，擅自开工，违反了《建筑法》第七条及建设部《建设工程施工许可管理办法》等法律法规规定，扰乱当地建筑市场秩序，依法作出行政处罚的处罚，做出停止该五家企业在郑施工资格、清出郑州建筑市场的处理，且建议企业所在地建设行政主管部门，按《建筑企业资质管理规定》对其做出降低或吊销资质的处罚。另有对河南省中原建设有限公司做出停止在郑施工一年、建议省建设厅对其降低一级资质的处理。

上述案例，请引以为戒。依法应招标的工程未招标而签订合同，合同履行将面临的民事法律风险，其次因此无法取得施工许可证而施工的将面临行政处罚的法律风险。因此，在合同签订前，对工程项目是否应当通过招投标程序需要慎重审慎，应招投标未招投标的工程进行施工将无法取得施工许可系违法施工，可能面临行政处罚。

马年招聘“首炮”已经打响 全年招聘工作任重道远

庄志勇

2014年2月15日上午，中装建设集团参加了在深圳会展中心举行的马年深圳首场中高级人才招聘会，至此也拉开了集团2014年度招聘工作的序幕。



马年招聘会

新的一年，根据公司的全年经营管理计划与各部门的用人需求，人力资源部做了全年招聘计划，将采用多种招聘形式，如：校园招聘、现场招聘、网络招聘、内部推荐等，以实现多渠道、多形式、多角度、多层次挖掘和整合人力资源，在现有的计划与不断出现的变化中积极完善、有效优质地完成招聘目标，提高招聘业务水平。

根据公司2014年的经营管理发展计划，工程类和营销类的人才招聘将是我们2014年招聘工作的重点和难点。目前，工程类比较急缺的有注册建造师、项目经理、预决算员等职位，这些职位是我们项目实施、成本控制等重要环节的关键技术岗位。作为行业内的稀缺人才，我们能够进行招聘的对象仅限在行业内部流动的部分人员，加上此类人才培养周期较长，培养方式较为单一，所以，不管是人才供给的总量上，还是人才培养的速率上，都远远达不到现有行业的人才需求，可以说，该类人才已经从单纯的人员招聘逐渐演变成了行业内人才的“抢夺”。另外，对于营销类人员的急缺主要体现在分支机构工作人员招聘方面，由于集团铺设的营销网络较为广阔，现几十家分支机构对于人才的需求尤为突出。招聘过程中，应聘人员的就职意愿能否与分支机构的需求达成一致，以及在一定时期内人员的稳定性成为该岗位招聘的难点。

招聘工作是公司经营业务开展的重要保障和基础，责任重大。对此，公司领导高度重视，大力



招聘会现场

支持人才招聘的工作开展，也出台了吸引更多人才的措施。一方面，公司开展了一项外部尝试，启动了校园招聘计划，并对应届生提供行业同水平有竞争力的薪酬福利待遇，提供包括住宿、交通、通讯等方面的帮助。另一方面，公司也先后出台了针对公司内部获得执业资格证书、专业资格职称的员工和推荐关键人才岗位的奖励办法等，这些措施的实行都将对于公司人才招聘的工作起到重要的促进作用。2013年底，我们负责

招聘的部门和同事在外部招聘方面，投入大量精力参加了包括南昌、长沙、广州、深圳等城市在内的十几所高校的校园招聘会，收集简历数千份，通过层层筛选与选拔，最终与21名高校大学生签订就业协议，计划今年上半年组织这批精选的优秀大学生到公司实习，充实到各基层岗位进行定点培养。今年的招聘渠道和工作重点将在考虑实际需要，兼顾成本的基础上，有针对性地参加人才现场招聘会，继续开设多线网络招聘渠道，整合正在使用的五个不同类型的招聘网站，活跃专业人力资源讨论群等。在内部招聘方面，已经开通了公司OA系统的BBS讨论社区的招聘信息专版，实时发布内部招聘岗位信息，以便公司同事积极自荐或者推荐合适人选应聘。

在集团快速的发展下，人才的需求逐年增大，人才素质要求也在逐年提高。近年招聘实践一再说明招聘工作绝不是一跃而就的，而是需要循序渐进，积累扩展的过程。需要严谨的招聘计划，以及具有可实施性的阶段行动，将招聘计划主要分为短期计划、中长期计划、长期计划三个阶段进阶落实。结合当前的实际情况，短期计划重点为迅速，这个阶段主要完成满足我们日常工作开展所需人员的招聘；中长期计划重点为培养，根据我们的财务要求、经营战略部署来设置需求，实行核心管理人员、关键技术岗位的储备培养，对于此类关键岗位进行定期的、定向的培养，如：执业证书的考取、职称的评定、岗位的轮岗、基层的锻炼等，这类人员将是我们未来项目开展、分支机构管理的后备之军；长期计划则重点为战略，涉及到公司的总体战略发展方针，如行业定位，经营内容横纵向探究，上下游双向产业的开发和行业相关业务的开展，以及市场的海外拓展等等。量变引起质变，短期计划和中期计划的严格执行与完成，要求人才需求计划将根据各阶段的经营方针而随之调整，以应对新增的不同性质、不同类型的招聘岗位领域拓展，从而达到公司人才招聘与配置的程度化更新，实现与公司发展战略步调一致的目标。

没有今天的投入，何以换来明天的收获。人才的招聘需要我们积极地探索和用心地投入。工作中短时期内无法立马见到成效的，却是影响最深远的关键环节，所以注重过程，往往比结果更需要积累与沉淀。马年伊始，相信我们做得更好。

(作者单位 中装建设集团人力资源部)

LEGEND

策马驰骋中的业务大区人

姚新军

2012年末，集团优秀员工评选活动中发生了一个令人诧异的现象：综合管理部员工把所有的优秀员工选票都投向了同属业务大区的各驻外分支机构的同事。这纯粹是综合管理部员工的自发行为，究竟是什么原因使得各驻外分支机构的同事具有如此魅力？又是什么原因使得综合管理部的同事如此谦让？

中装集团综合管理部作为分支机构工程业务的管理部门，于2012年4月正式成立，担负着全国各分支机构的业务协调管理职能。

规范管理展翅飞

一直以来，业务大区采用的是“布袋式”管理模式。即把全国各分支机构的所有问题收集起来，再进行综合分析，对口协调，跟踪反馈，沟通解决。综合管理部成立后，率先在总部推行5S办公形象管理，以此带动员工转变工作作风，提高服务意识。同时，根据各分支机构的不同情况，加快业务流程设计，有针对性地转变经营模式，建立合理的经营体系。通过全面规范化管理建设，内业管理、业务发展均迈上了一个新的台阶。

实施规范化管理之初，曾引来一些质疑和担心，规范化管理本身规范吗？能规范地坚持执行吗？规范化管理

能真正地调动大家的积极性吗？是否会引起业绩下滑？坦率地讲，担心总会有。但反过来，甚至可以说担心也有积极的一面，因为担心总比盲目自信要好，担心反而是一种忧患意识的体现。当然，中装人在深思熟虑，下定决心之后不该也没有犹豫不前，开弓没有回头箭，中装人选定了企业发展壮大做强做精的必由之路——规范化运作之后，坚韧、决绝、自信一直鲜活地写在每一个中装人的脸上。至2013年底，不仅各项规范工作取得了长足进步，而且整个业务大区的业绩实现了预期增长。

强化绩效考核和总结工作，促进员工化压力为动力。工作总结不仅要归纳总结评价，还得提出问题及其解决办法、措施和建议，以及下一步工作思路。绩

效考核中，对于绩效目标，要将达到目标的配置条件、步骤、重点环节等进行详细、全面阐述。关键的是，动态跟进总结考核，形成了长效跟踪机制和效益。

落实经营状况及业绩策略分析，培养员工形成内生动力。依托经营状况及业绩策略分析报告，通过对各分支机构的工作状况、业务数据及存在的问题等进行归总分析，以把握下一步工作重点，综合掌控业务大区各项任务的进度、时间节点，并进入档案管理程序。这样就催生了员工的自主动力，主动思考、担当业务拓展建设。

形成科学的文献管理制度机制，推动业务高效规范运行。文件档案资料，作为公司重要的战略基础，对此

进行严格科学管理是应有之义。可以说，档案管理也能出效益，出利润，因为业务资料作为业务拓展的重要依托，对其进行动态管理可以促进业务的高效开展，档案管理已经与业务拓展紧密相连，是推动效益产出不可或缺的重要内容和链条。

台账式管理——每项事务都进行清晰的台账式登记、管理，是业务大区严格要求而有效进行的一项十分重要的文件管理模式。台账式管理已经并将继续在推进业务高效规范发展方面发挥重大作用。

公司领导在谈到业务大区的员工工作时，总是欣慰地说：他们的工作开展得很规范。正是本部与驻外同事能够保持一致的严格要求和规范，才保证了业务大区和综合管理部对各类文件资料的科学分区、分类管理和及时更新，为

公司业务拓展打下了坚实的基础。

规范化、制度化的魅力业已磅礴而出，良性循环和可持续的业务发展态势已然形成。中装集团在业务拓展之路上已开辟了一条属于自己的康庄大道，而这条路越走越宽阔，中装人也越走越豪迈。

精诚团结大区人

业务大区的主管领导指出：要把细节的东西想到位，把工作想细，把工作细化；再看怎么样把细化的工作安排下去，安排了还没完，还要检查、督促。最主要的是：不会的，要教会。心里面总装着员工，总为员工着想，哪有带不好兵的道理？

公司总部的同事很多都觉得业务大区的员工很团结，很和气。诚然，领

导的良好风范，众同事的紧密配合、用心一致，造就了一支精诚团结、能征善战的业务精兵。

业务大区大部分员工长年外驻各分支机构，他们克服任务繁重、人手不足的客观困难，只要工作需要，心甘情愿加班加点成了家常便饭。部门领导坚持沟通先行，用人至上，大力挖掘员工潜能，打造了一支敢于探索、甘于奉献的年轻团队。通过强化“实战工作”，员工自身素质、业务水平得到了持续提高。

同时，业务大区在内部制度机制上下功夫：团队岗位职责明确到人，并分清主次责任，强调完成工作任务的协同性。业务分工科学合理，工作流程环环相扣，而且能一人多岗履职。每个人与集体紧密地结合在一起，就算其他人都请假了而只剩下一个人，那么，那一



策马驰骋中的业务大区人

个人都会尽力挑起团队的责任，而不会存在推卸的行为。

员工把工作当作自己的事业，并有针对性地进行详细职业规划。每一个员工都清晰地知道自己在做什么，工作的思路、目标是什么，工作状态怎么样，为了达到所期望的位置和目标自己的优势与劣势在哪里……在员工每月的绩效考核、季度年度总结中，管理层会在考核意见中坦诚指出不足和结症所在，并给出指导性意见和建议。部门还会择机进行业务考试，以激活员工斗志和力量。

由于任务重，压力大，综合管理部负责人坦承：“作为年轻人都有脾气，也会有情绪波动的时候，但我们的默契是‘牢骚可以发，怪话不能说’，并且牢骚发完后工作依然要做好，不能有影响。”针对工作压力大致使年轻员工情绪容易波动的实际情况，除保持在每周部门例会上进行思想沟通交流，及时坦诚处理外，还注重私下关心交流，以老带新、以新促老等方式方法增进互动了解，缓解内部压力，巩固战斗队伍，增强团队合力。

他们一直进行着精诚、坦率的良性内部沟通。业务大区有两个QQ群，一个叫“辩论出真理”，另一个叫“前进中的综合管理部”。业务大区人表示“我们需要辩论，在群里尽可以放开地聊，相信心诚则灵会聊出个艳阳天”。即便是发泄，进行的都是心灵的碰撞沟通，他们通过真心相拥，在对话中取得共识，形成、增强和巩固团队的凝聚力。



2014年业务大区工作交流会

在与业务大区的领导员工接触时，深深地感受到业务大区的团队管理除了重视沟通，还特别强调管理素养。他们把沟通和人性化放在管理的重要位置，通过沟通和人文关怀化解任何影响整体工作的因素，建设性地面对一切问题，既融洽了关系，又彰显了正能量并将压力内化为恒久的动力。

公司领导总是惦记着业务大区驻外工作人员并感到十分欣慰：驻外员工都很优秀，都在不断进步。总部以及综合管理部一直在改进方方面面的工作，为各分支机构及驻外人员努力创造更好的环境、条件和便利，并将不断做得更好。

中装精神之诠释

业务大区人戏称自己都有一股蛮劲，不服输，不愿认输，所以一心往前冲。由于集团业务遍布大江南北，跟踪调控40多个驻外分支机构是一项重大繁沉的工作，如何做到全盘统一而又各自灵活，是对业务大区人的现实考验。

在追求业绩卓越、服务至上的征程中，综合管理部和各驻外分支机构的同事用火热的激情和钢铁般的意志演绎着刻骨铭心的中装故事。

谈起业务大区人的故事，他们如数家珍：“特别是驻外员工，朝辞南城，夜宿北国，风餐露宿是很正常的，常常为了赶标书，赶项目进度等事宜，总在赶某个时间节点。”为配合各项任务，综合管理部以及分支机构的同事们协同作战，时常在近乎苛刻的时间节点上，与时间赛跑。业务大区人追赶时间的故事，比比皆是。

2013年11月27日深圳机场航站楼搬迁，所有航班停飞。当天下午2点综合管理部接通知，因前期公司设计甲级证书办理延期，现须立即将设计甲级证书及相关文件于11月28日下午2点半前送达江苏徐州办理备案后购买标书，同时需准备11月29日上午9点开标的公司证照。27日下午，广州仅有一班五点钟的航班可达徐州，因在

深圳得准备资料，加上乘高铁到达广州南再到机场以及办理登机手续等时间还是来不及。时间如此紧迫，任务如此繁重，怎么办，临阵退缩吗？显然这不是中装人的风格。

综合管理部工作人员立马紧张有序地准备资料，同时协调扬州、徐州、武汉等分支机构的同事。最后确定：文件资料准备好后，从深圳北站乘下午4点多钟开往武汉的最后一班高铁，并由武汉的同事在当地高铁站附近安排好住宿，以保障深圳来的同事可乘坐28日上午7:15分从武汉开往徐州的高铁。因时间紧迫，深圳的同事也无法回家收拾行李，但考虑到武汉的严冬气温很低，高铁开动前2分钟，深圳的同事带着文件抱着午休用的毛毯到达深圳北站登上列车，当天深夜到达武汉。同时扬州方面的同事也赶到徐州通宵加急整理备案所需资料。28日上午7:15分，前一天晚上从深圳赶到武汉的同事准时坐上武汉赴徐州的高铁，在备案及报名时间截止前到达徐州，并顺利办好备案及报名，29日资审顺利通过。

一天上午9:30分，综合管理部接到公司的紧急任务：必须在当天下午4:30分前将广西方面的一份文件送达北京，迟到一分钟都将造成不可估量的损失。此时，广西的同事领取文件及前往南宁机场的所需时间不少于两小时，从北京机场到资料送达地需一小时，南宁机场也有一班于上午11:40分起飞14:55分到达北京的航班。时间之紧急，路途之遥远，任务之艰巨可想而知。

接到任务后，业务大区及时调动广

西的同事先行前往领取文件，同时安排公司总部后勤部门订好广西飞往北京的机票，并通知北京分支机构必须安排2人于当天下午2点前到达首都机场等候。因考虑北京的交通堵塞因素，拟安排一人带着文件开车走公路，一人带着另一套文件坐地铁，以保证在下午4:30前到达目的地。

当时，南方的暖冬艳阳高照，而北国早已寒风凛冽。广西的同事穿着短袖即赶往机场，总部同事周全并细心地安排北京的同事备好羽绒服在机场等候。接机拿到资料后，按计划通过开车和乘地铁两条线分头赶往目的地。每一步都是与时间在赛跑，每一环节都是紧紧相扣，广西、北京的同事经过紧张有序接力，有惊无险将文件及时送达。当天深夜广西的同事拖着疲惫的身躯赶回广西，继续自己的本职工作。

在业务大区，这样的故事实在太多太平常。各路人马开足马力协同作战，以最佳状态投入连环接力，其环环相扣，配合之紧密，堪称天衣无缝，此乃不是战斗胜是战斗。

在能征善战的业务大区队伍中，有一位腿部痛风的庄永凑，经常拖着病腿上班，并加入深夜加班队伍，因痛风发作无法挤上公交车是路人硬把他推进车门。在业务大区有多少同事在家中自发加班，多少分支机构的同事甚至在开标、投标前通宵达旦地加班，这种内发的加班动力反映了一种什么样的精神和信念，不言而喻。

综合管理部员工直言：“我们从来

没遇到过赶我们下班的领导，领导也说了我们怎么赶都赶不下。其实，有时下班最晚的是主管领导，压力最大的也是他，但他展现给我们的一直是微笑，也总是他给我们紧张的工作带来欢声笑语。”

公司总部及综合管理部的每位员工一直牵挂着驻外分支机构的同伴们，他们长年在外，艰辛、孤单和付出真是一言难尽。甚至家庭的牺牲也是令人不得不感动，公司领导不禁感慨：“在中装，是综合管理部和驻外员工感动了我”。不少同事只有在春节国庆长假时才能与家人团聚，有个驻外员工的孩子7岁了，自己却还没有陪孩子度过一个生日……他们克服的困难非常人所了解……他们无愧于中装建设集团的优秀员工。

业务大区是中装这部厚重绚烂史册中耀眼的华章之一，他们的故事实在太多太美太感人……

作为中装建设集团市场开拓维护的中坚组成力量，业务大区全体员工在集团领导的统一部署指挥下众志成城，服务大局，精诚奉献，战绩恢弘。如今，小马驹已然膘肥体壮，策马奔腾正当时日，业务大区在创造中装奇迹的道路上必将开创更为绚丽的风景。

(作者单位 中装建设集团总经办)

LEGEND

嘉邦国金中心装修工程项目圆满收官

何水清



嘉邦国金中心装修完工图

广东佛山嘉邦国金中心，广东金融高新区与广州南站经济圈交汇处——华南新加坡城的核心。30万平方米恢宏规模，将引入新加坡生态、健康、休闲、生活化的办公理念，首创PARK OFFICE办公模式，开创国际领先的SG商务综合体时代，为华南新加坡城注入全“芯”力量。项目配套有I' PARK生活馆，立体空中花园及国际商业街，为现代人提供商务、办公、生活、购物、休闲、娱乐等一站式尊享。

中装集团施工的主要内容包括首层大堂电梯间室内空间、标准层电梯间（2座5层）室内空间、售楼中心室内空间、会所空间、93-235平方米创意样板房、2座二层裙楼及2座1-5层走火梯空间。工程面积约4520.76平方米。

工程从开工准备之日起，在公司领导的亲自部署下，始终把施工安全、质量、进度和环境保护工作放在首位。

坚持安全第一

每天的工作都落实到班（组）负责人，以施工班（组）为“单位”，直接督促施工。项目部办公室管理人员每天坚持排查施工全过程的一切隐患，发现问题及时处理，当天的事情当天完成，绝不留到第二天。由于工期紧张，工序交叉作业多，给项目管理增加了一定的难度，但项目部管理人员每天都把安全工作放在第一位，对所有工人全部进行三级教育安全交底工作；每天开工前落实监督作业人员的“三宝四口”安全工作，保证了整个施工过程零事故记录。

严控施工质量

工程施工严格按照建设单位和监理单位监督指导进行，遵循施工验收规范，全部按施工合同、设计图纸、材料清单以及答疑内容的质量、技术要求组织施工。隐蔽项目在报验合格后，再进行下一道工序施工。同时与施工进度同步进行资料报审、整理、收集和归档工作。

材料、设备全部按合同规定或建设单位要求进行采购，材料、设备进场后马上报审，并通知建设单位和监理单位进行核对和见证采样送检，杜绝不合格产品进场。

保证施工进度

开工前即进行大量的准备工作，组织施工人员学习施工图纸，明确设计图纸的质量技术要求和用料标准。在人员、材料、资金上一步筹到位。施工过程中，因各项工作到位，得到建设单位、

设计单位及监理单位的大力支持，项目进展得到及时确认，施工工期得到有力保证。

爱护施工环境

施工过程中，把环境卫生工作作为常规工作来抓，由始至终都按照施工合同及相关文件的要求，认真组织，落实到位。时刻督促各班组认真做好环境卫生工作，施工材料有序堆放，工具回放统一；每天坚决做到完工后清理现场，下班前现场无杂物、建筑垃圾等；在施工作业中，将噪音和建筑沫灰尽量降到最低，最大限度保证附近居民免受打扰。

把握重点难点，确保施工圆满

本工程最大的难点是交叉施工，由于工期紧张，各相关工种紧密配合，特别是在施工高峰期交叉施工工序间干扰在所难免。为了按时完成施工任务，我们克服材料堆放、成品保护等棘手困难，组织大量人力物力，极尽可行的措施，尽可能的较少和杜绝返工及反加工

的现象。在工序安排及技术支持上，尽最大努力找到最简捷的方法来缩短施工时间，集思广益以最快的速度推动项目有条不紊进行。最后，通过各方一致努力，理想地完成了各项施工任务，项目顺利圆满竣工。

通过严格的施工实践，我们项目管理人员对施工规范、规程有了进一步的学习、领会，提高了管理水平，企业质量方针也在工程施工中得以实现。通过项目质量的管理，促进了项目文明施工、安全生产、环境保护等工作更加有序、扎实推进，在建设单位、监理及群众面前树立了良好的企业形象。

链接：项目基本情况

工程名称：嘉邦国金中心一期2座及地下室
建设单位：佛山市嘉邦置业有限公司
工程地点：佛山市南海区桂城石龙南路
设计单位：广州域度装饰设计有限公司
监理单位：广州市恒茂建设监理有限公司

（作者单位 中装建设集团综合管理部）



嘉邦国金中心装修完工图

LEGEND

东疆第一关

——新疆哈密老爷庙口岸综合办公楼项目纪实

胡劲松

老爷庙口岸位于新疆哈密地区巴里坤哈萨克自治县三塘湖境内，是新疆最东部的口岸之一。它与蒙古国戈壁阿尔泰省的布尔嘎斯台口岸相对应，历史上就是重要的驿站，至今也仍是中蒙两国贸易往来的交通要道，素有“东疆第一关”之称。2013年5月，中装建设集团的项目组正式进驻老爷庙口岸综合办公楼，开始内装施工任务。



老爷庙口岸综合办公楼

这里是“魔鬼的爪牙”

老爷庙口岸综合办公楼位于距离新疆哈密市有250多公里的戈壁深处。远离海洋、气候恶劣是这里最大的特点。据统计，三塘湖地区的年平均降水量仅为34.4毫米，而年均蒸发量却达到了3785.5毫米。常年少雨、多风、干燥，昼夜温差大，属典型的大陆性干旱气候，是一个极其缺水的地区。这里每年的大风天气多达300天，最大风速可达到40米/秒。极端最高气温可达45℃，极端最低气温却可以降到零下35℃。新疆有句俗话说叫“早穿棉袄午穿纱，围着火炉吃西瓜”只有到过这里的人才能真真切切的感受到这种独特的高温干旱气候。三塘湖在哈萨克语中意思是“魔鬼的爪牙”，而这里，却是我们中装人战斗的一块前沿阵地。

老爷庙口岸综合办公楼有6层高，约8000多平方米，

是一栋集办公、酒店于一体的综合型口岸服务大楼。据项目总指挥庄绪初副总回忆说，当时正是疆独恐怖份子活动频繁期间，项目组成员怀着新奇而又紧张的心情，整整坐了两两天两夜的火车，又转了好几个小时的汽车，才到达目的地。一下车，仿佛是到了电影中的龙门客栈一般，四周一望无际的茫茫戈壁，举目寸草不生，除了孤零零的一栋空楼，就只有耳旁呼呼的风声……而更没料到的是接下来沙漠又立刻给项目组杀了一个下马威。经过一路的车马劳顿，大家早就饥肠辘辘了，刚把准备好的饭菜端上来，还没来得及动筷子，一阵沙土就铺天盖地席卷而来，吹得大伙连眼睛都睁不开，餐桌、饭碗里顷刻间被沙尘覆盖……

上厕所就像闯进了马蜂窝

大漠沙如雪，燕山月似钩……对于我们大多数没有真正见过沙漠的人来说，会因此对戈壁产生许多美好的遐想。但真正在戈壁深处工作、生活，却是极其艰苦和乏味的。干燥的气候，大风与强温差，令很多初入大漠的人都难以适应，几乎每个在这里的人都有过工作的时候忽然就流鼻血的经历，因此，纸巾也是大家的常备工具之一。当大风来袭时，最高可达到10级，一张12公分厚的夹板，转眼就能被吹到几十上百米外的地方，此时如果工人还在室外工作，那是相当危险的，整个人都会被风吹倒。而工地的条件也非常有限，水里头常夹杂着黄色的沙尘，因此大伙都只能自嘲的说，咱

们都是用“黄河水”在冲凉。尤其是当工程刚刚开始的时候，甚至连门窗都没有，晚上睡觉都只能戴着口罩和衣而睡，早晨起来，被子上、头上都是一层尘土。边陲夏季的苍蝇无处不在，不管你是工作还是吃饭、睡觉，它们就像蜂群一样，肆无忌惮的在你身边嗡嗡作响，赶都赶不走，而上厕所就更象是闯进了马蜂窝一般……恶劣的环境，导致这里交通不便，各种物资及其短缺。大家日常吃的粮食、喝的饮用水，甚至买一包烟、一个打火机都要去到7-8公里外的镇上。而购买施工材料，则要翻过常年白雪皑皑的天山山脉，去到250多公里以外的哈密市，途中要经过好几十公里蜿蜒崎岖的山道，路面湿滑陡峭，每去一趟心里都要捏出一把汗。



运输车队

最大的愿望：不要刮风，早点天亮

而更大的难题则是要忍受来自内心的孤寂。茫茫戈壁一望无际，除了沙土，还是沙土。刚开始时觉得那是风景，日子久了却是深深的孤独与寂寞，让人心里头发慌、难受，更可怕的是这种孤独感会象毒瘾一样与日俱增，挥之不去。所以在这里的每个人都害怕独处，特别是晚上，外面刮风时呜呜地响，既像狼嚎又像有人大哭。而不刮风时，四周却是死一般的寂静，一点杂音都没有，静得让人窒息。沙漠日照时间长，下班的时候没地方去，一帮人就在戈壁滩上转或站在空旷的沙丘堆上冲着远处呐喊。大伙最远的时候曾经走出了4-5公里，整个工地四周都被走遍了。负责项目采购的庄

宇宙告诉记者，他在工地值班时，最大的愿望就是不要刮风，早点天亮，“遇到刮风天，风沙大得人根本没法走路，转悠不成时间就更难打发，只能缩在被窝里。”



工地一角

用智慧和力量去战胜困难

老爷庙口岸综合办公楼工程不仅仅是对每一位参与项目的中装人的身体与精神的双重考验，也是对工程技术与管理协调能力的一次挑战。但恶劣的环境和各种生活、精神上的困难并没有阻止项目组前进的步伐。从高管到基层的每一位员工，没有谁叫苦，也没有谁抱怨，大家紧紧团结在一起，齐心协力，想尽一切办法克服重重困难，保证了工程的顺利进行。随着各项工作的展开，后勤支援的不断改善，目前工程进展顺利，水电和基层的施工都已经基本完成。由于当地正处于极寒天气，所以工程暂时处于休整期。据庄绪初副总指示，为了兑现对客户承诺，完成在今年6月份竣工的目标，老爷庙口岸办公综合楼项目将计划在3月初全面复工。

野营万里无城郭，雨雪纷纷连大漠。项目组的兄弟们又将迎着冰雪踏上征程，接下来的日子他们又将面临相同的境况，也一定会遇到更多新的困难。但中装人从来就不惧怕来自于任何艰难的挑战，二十年的风吹雨打，已经把我们这支队伍百炼成钢！相信在任何情况下，项目组的每一个人一定都能迎难而上，用他们的智慧和力量去战胜一切困难，为我们中装建设集团的发展再添光辉的一页！让我们在此静候他们的佳音吧！

祝老爷庙口岸综合办公楼项目顺利竣工！

祝东疆前线的兄弟们早日平安凯旋归来！

(作者单位 中装建设集团总经办)

LEGEND

精品工程——山东海阳核电综合楼项目

李昭

爸爸去哪儿了，时间都去哪了，转眼我在海阳核电项目都有一年多的时间了。正如朱自清的《匆匆》，洗手的时候日子从脸盆里过去，吃饭的时候日子从饭碗里过去。这匆匆的一年里，我们海阳核电项目组人员踏实工作，用汗水浇灌出山东海阳核电项目顺利完工的果实。这是我们中装人齐心协力为业主山东核电有限公司奉献的沉甸甸的新年礼物。在春节隆隆的鞭炮声中，我仿佛听到了业主为我们精湛的装修工艺鼓掌喝彩。



海阳核电综合楼门厅一角

由于海阳核电综合楼项目工期紧张，综合楼的主体结构不够完善，甚至外窗部分都没有安装，还不具备精装修的条件。深圳中装建设集团应业主山东核电有限公司的要求，临危受命，快马加鞭地来到海阳核电厂开始施工，在滴水成冰的工地上工人们忙得热火朝天。

项目部管理人员身先士卒，有序安排工序，合理布局，确保在工期内顺利完工。但保证工期，首先要消除恶劣天气带来的影响。海阳冬季施工零下十二度的低温，混凝土和乳胶漆很难凝固，给我们带来了不小的困难。雪上加霜的是业主催促工期的警报时常在耳边响起。于是

项目组抱着人定胜天的决心立下军令状，保证在工期内完工。中装人言出必行，施工人员马上安装临时供暖设施，保证工地温度达到施工条件。尽管楼外寒风呼啸，室内却是我们中装人汗水在流淌，热血在沸腾。黄天不负有心人，经过项目组全体人员的艰辛付出，终于实现了我们的诺言。业主眼中再也没有了怀疑，充满着敬佩和感动。山东核电公司的领导说“中装是施工效率超过中铁十局、江西水电等国字头的施工单位，是一支可以打胜仗打硬仗的施工队伍，是一个可信可靠的兄弟施工单位，工程交给中装我放心”。

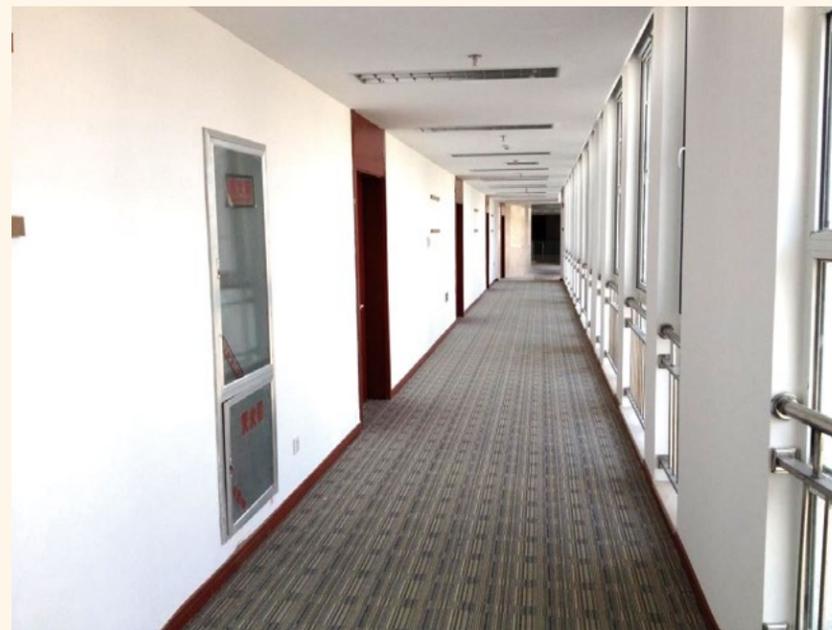
山东核电有限公司有自己工程子公司、监理子公司、设计子公司，对装修的工艺要求非常严格，甚至到了追求完美的地步。面对如此苛求的业主，中装海阳核电项目部只能用更精湛的装修技艺把我们的综合楼项目做成工艺品，

不留任何瑕疵，才能让业主满意。业主对图纸深版十二次，拆除修改的部位更是不计其数，我们项目部都是严把质量关，不知疲倦地配合业主完成设计意图，而且经常提出切实可行的施工意见。面对如此高的工艺要求，我们海阳项目部只能充分开动脑筋，精细装修。虽然其它单位施工的综合楼主体有很多缺陷，给我们后期的精装修造成了很大的难度和挑战。有的由于主体结构的原因，业主已经束手无策了，但我们依靠丰富的实践施工经验克服了一个又一个业主无能为力的工艺瓶颈。高水平的装修让业主连连点头称赞，每次核电工程公司的领导都伸出大拇指笑呵呵地说：你们是怎么想出来的？你们太棒了！



海阳核电综合楼千人报告大厅

巧妇难为无米之炊，完美的工艺效果当然离不开高质量的装修材料。中装建设集团经过20年的成长和发展，积累了几千种装修材料品牌库，并和国内顶级装修材料供应商开展战略合作。这些品牌供应商也为中装建设集团几次夺得鲁班奖立下汗马功劳。山东海阳核



海阳核电综合楼走廊一角

电对材料从进场到施工有着一套严格的审查体系。除了基本的资质报审，还要对龙骨夹板电线等主材出具省级检测报告，甚至对钢排钉的硬度也要出具质检报告。中装海阳核电项目部精挑细选有实力的供应商，对材料的质量要求更是比山东核电还要严格。我们深知高质量的装修材料是我们打造出完美装修工艺效果的基石，也是对业主利益负责。正

是由于我们深圳中装对材料质量的严格要求，对业主负责的态度，山东核电对我司更是无比的信赖和认可。

我终于知道这一年的时间去哪了，这一年，时间去了中装与山东核电公司并肩作战的战友情谊中，时间去了中装成为国核俱乐部优秀施工队伍储备库的成员中，时间去了我们海阳核电项目部的汗水和泪水中，这一年的时间去到了一幅精美装修工艺效果照片上。请大家屏住呼吸，薄纱徐徐拉开，看，它们来了……

(作者单位 中装建设集团财务管理部)



海阳核电综合楼门厅一角

LEGEND

雄哥印象

姚新军

在中装，没人不知道雄哥。初见雄哥即公司营运策略一部经理张雄是在公司总部四楼的办公大厅，一句寒暄即被他颇具磁性的嗓音和干练的气质所吸引。



营运策略一部经理 张雄

见雄哥之前，只听说他来公司上班好多年了，是公司工龄最长的老员工之一，头发都白了。雄哥真的很老了么，很老了还叫雄哥？想来或许是人们早已习惯快节奏的城市生态和走马灯似的员工更替现象，因而老员工显得特别扎眼的缘故吧。其实，雄哥不老，一点都不老。满头浓密生机在仅有的几缕白丝的点缀下，更显其成熟、精干。

原来，老即老练，代表的是经验和智慧，蕴含的是风度雍容，挥洒自如。

同雄哥的闲聊是在公司总部大厅的休息沙发上进行的，雄哥给人的感觉不事张扬、健谈、风趣和精神。正值壮年的雄哥于2004年来到中装，与公司一路走来均度过了各自的黄金十年，谈起十年奋斗历程，雄哥娓娓道来。雄哥也坦承：开始也很累，压力一直有，但没有压力就没有动力。显然，中装的迅猛发展和宏图初现，得益于许许多多雄哥们的苦劳和功劳。但雄哥一直低调、谦虚，既不提“功”，也不提“劳”，只说自己在中装很充实，很满足，很满意。达观和朴实的背后是笑傲十年风雨的韧者大成和仁者无敌。他也坚信，中装

人将迎来下一个白金年代。

2014年2月，由于业务发展需要，公司对营运管理中心的内设机构进行了优化调整，即将营运策略一部、二部、六部合并为新的营运策略一部，张雄继续担任经理，主持部门全面工作。营运部门在公司业务方面的尖兵作用可想而知，每月目标收入、投标零废标率、客户管理、营运资料的整理、招标客户信息库的更新维护以及项目信息跟踪、项目考察评估，繁重而关键的业务开拓工作背负在营运部门的肩上。特别是营运策略部三合一之后，雄哥的担子更重，但有理由相信他们的脚步依然稳健，甚至更快，因为在赤裸裸的市场竞争中摸爬滚打而涅槃的雄哥不惧不激，他那从容的话语，精练的神态掩藏不住对蓝图志在必得的自信。

从雄哥的言谈举止间不难发现他对公司的强烈归属感，甚至这种对公司的认同和感恩让人不可抵挡，以一种强磁场存在并影响着他身边的每一个人，包括与他有过接触的人。雄哥认为，公司最高领导者清晰的发展思路、指导思想不仅指明了公司的发展方向，也使大家对未来有信心，有动力，感觉有奔头。雄哥对公司和睦融洽的员工关系十分满意，良好的员工关系作为企业文化的重要组成部分，源于公司最高领导者的人格榜样和以身作则。而雄哥自然是这种充满生机的企业文化的受益者、参与者和推动者。

在业务口一路征战而来，雄哥的故事信手拈来，雄哥的智慧在举手投足之间淋漓展现，但他一直不忘学习。他认为，业务口重在问题的实际处理，业务人员要培养自己解决实际问题的能力。为了与时俱进，雄哥不断给自己充电，他经常上网学知识，长见识，而不是打牌玩游戏。对于年轻同事，雄哥认为：首先待人要好，懂得吃亏，善于沟通；要为客户着想，心诚则灵，打动客户；精神风貌要好，把不快留在门外，带微笑进门。当然，雄哥特别指出，扎实的知识储备是年轻人的根基和底气。

雄哥一直关心年轻一代的成长，十分乐意与年轻人交流探讨。他提出，可在周末或工作日下班后以座谈的形式与年轻员工沟通，以解答年轻员工的疑惑，指导年轻员工进步。期待。

(作者单位 中装建设集团总经办)



中原花都太阳城



中国科学养老河南鄱陵示范基地——中原花都·太阳城，是由民政部中国老龄事业发展基金会老年健康基金管理委员会与鄱陵县人民政府合作建设，由中原花都老年产业投资管理公司承建及后期管理的大型国际化养老、养生社区。被民政部中国老龄事业发展基金会老年健康基金管理委员会作为全国重点推广的科学养老项目，并授予“中国科学养老河南鄱陵示范基地”的称号。本项目总规划占地面积2370亩，分为中原老年（养生）产业总部基地、中原花都·太阳城国际养生社区、中原老年（养生）产业孵化中心三大板块。

河南首席高端养老、养生项目中原花都·太阳城是集旅游、生态、养老、养生、景观、文化、人居为一体的综合性老年健康产业项目，配套有老年康复医院、老年大学、高端医疗体检中心、国际电子商务信息交流中心、养生会所、老年休闲娱乐中心、不老温泉酒店等公共服务设施，融“医、护、养、学、研”为一体。它的建成将标志着河南养老福利品牌建设跻身于国内一流水准、健康养生产业和人居生态标准提升到一个崭新高度，也将成为中原地区老年产业、生态地产行业发展的典范和窗口，从而全面推进我国养老福利事业的社会化进程。



公司秉承“关爱老人健康，构建和谐社会”的运营发展理念，致力于中国老年健康产业的发展运营。公司自成立以来，逐步完善企业文化制度，响应“健康鄱陵，幸福人民”的口号，关注老人健康，打造长寿之乡，肩负着“替天下儿女尽孝、为天下父母解难、给党和政府分忧”的使命，深度挖掘鄱陵本地彭祖文化，率先提出“劝君莫奏夕阳红，老人应唱春之歌，打倒末日黄昏论，迎接老人第二春”的响亮口号，高举“人生第二春”的大旗向一切旧的“黄昏末日论”和“包袱累赘论”落后养老观念宣战。

目前启动的中原花都·太阳城一期工程，位于项目总体规划的东部，南临花海大道，北临汶河水系，一期工程占地面积300亩，退红线之后实际用地261亩，计划总投资9亿元，建筑面积18万平方米，一期投资重点建设高端生命体检中心、康复医院、养生接待中心、老年大学、养老公寓等公共服务设施，并拟专门引进全国著名的慈铭体检机构、上海东方医院（三甲规格）等来这里设置分支网点。公共配套建筑面积4万平米，投资2.35亿元。公寓部分将全部采用专门适合老年人使用的人性化的无障碍设施。所有楼宇都实行4-7层低矮化、园林化建筑设计，但都安装有电梯，并专门配备客用、医用两种类型，确保为入住老人实时服务。这在中国县级城市建筑中已属前列。

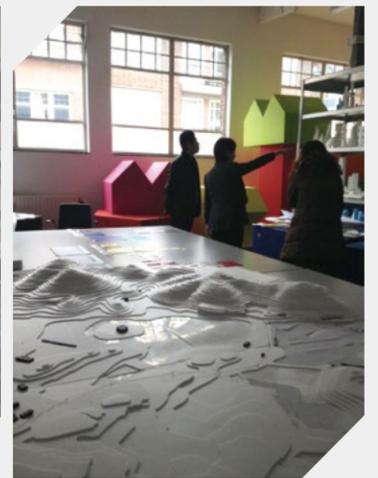
本项目建筑群整体上以英伦风格为主题，兼顾中原花木、彭祖养生等鄱陵地域特色，打造一个养老、养生、宜居、疗养的现代化多功能社区。目前是河南省首家明确概念的养老养生项目，将成为中国中部地区的养老养生旗舰品牌，为中国的社会化、机构化、体系化养老做出宝贵尝试和经验示范。

(中装建设集团设研中心)



德国卢森堡比利时荷兰设计之旅——

“荷兰 MVRDV 建筑事务所”设计介绍



MVRDV 建筑设计事务所创建于1991年，是当今荷兰最有影响力的建筑事务所之一。它由三位年轻的荷兰建筑师 WinyMaas、Jacob van Rijs 和 Nathalie de Vries 所组成，事务所的名称即取自于这三位建筑师的姓。尽管他的事务所创立至今时间不长，设计建成的作品也不是很多，但他们的作品在国际建建筑界受到很高的重视。

(文图来源：中装建设集团设研中心)



作品展示

座落在阿姆斯特丹港邊的 Silodam 集合住宅（右）
為阿姆斯特丹老人院所設計的 Wozoco 公寓（左）

态度决定一切

彭蜜



作为一名刚走上工作岗位的大学生，我认为知识和经验的欠缺，如何与同事共处，如何做好工作等一系列问题都会让刚参加工作的我们感到迷茫、不知所措。所以在这种时候，一个好的心态就变得极其重要。人是公司的核心，进步的人往往都是那些心态开放、性情平和、善解人意、懂得包容别人的人。从学校走向社会是人生的一个重要转折，当我们寻找到一个好的平台后，就要通过积极努力的学习去充实自己，让自己进入一个好的工作状态。

过去的一整年，我由实习生到入职转正，真正的成为一名中装人，发现除了学好专业知识，掌握工作技能，提高业务水平外，一个端正的工作态度也是非常重要的。俗话说：细节决定成败，态度决定一切。而态度是我们个人内心的一种潜在意志，是个人的能力、意愿、想法、价值观等在工作中所体现出来的外在表现；是使我们区别与他人，让自己变得重要的一种能力。其实，决定我们工作业绩的神秘力量，并非来自外界，而是来自我们自身。做任何事情，积极的态度与消极的态度结果大不一样。态度直接影响我们的判断力、决断力和意志力。同一件事情，在不同的时间与不同的心态下，做出的判断会大不一样。所以我一直坚信，一个好的工作态度可以让我在工作岗位上得到不一样的收获。

一个刚毕业的大学生就如同一张干净无污染的白纸，需要通过自己不断的努力去赋予这张白纸更加绚烂的色彩，让自己在岗位中发挥独特的光芒。面对当今的就业压力，我们更要端正自己的工作态度，保持乐观向上的心态去迎接每天的自己。作为刚毕业的大学生，工作中应该受得起委屈，经得起挫折，把在工作中的遇到的重重困难当成磨刀石，通过努力磨练使自己得到成长。经过一年的工作，我得出以下体会：1、主动学习，不耻下问；2、主动积极工作，不偷懒，不让别人为你安排好所有一切；3、同事、上下级之间要多交流沟通，保证信息传达到位；4、不要奢望一切事情按自己的想法进行，学会团队合作；5、细节决定成败；6、表现积极，乐于接受分到的工作，不因自己的喜好来做事；7、不推卸责任，知错就改；8、不要对自己说：“我还是学生”。

没错，说的永远都会比做的好，确实我还在向自己所期望的方向发展进步中，但是我相信只要努力朝着目标前进，一定可以做到。我在努力中，跟我一样的你呢？是否也在努力？

(作者单位 中装建设集团成本控制部)

解决问题与改变习惯

金楠



站在巨人的肩膀上，一代又一代人的智慧积累，使我们得出一个亘古不变的真理：没有登不上的高峰，没有渡不过的长河；山重水复疑无路，柳暗花明又一村。在追求人生理想的过程中，生存法则在于解决一个接一个“疑无路”的问题，“柳暗花明”是人们都追求的成功。但是换一种思维方式，改变既有习惯也许更容易解决问题，守得云开见日出，无疑这将是另一种成功。

在预决算部工作的这三个多月中，经历了很多次“惊心动魄”的投标工作。如开标前的证件周转，招标文件的修改整理、打印装订，投标团队的协同作战等等。当然，结局是圆满的，

至少在开标前送到了开标现场，开标过程中没有废标的消息传回，问题算是得以初步解决。

有了几次被动低效的经历之后，所有人都意识到之前解决问题的方式似乎不大可行，不仅心理承受了巨大的压力，而且风险指数也委实过高。再加上彻夜通宵，身体吃不消，标书质量也不能保证。那么，如何走出这种困境就成了当务之急。这时，最好的良药也许就是改变习惯。

改变习惯就要从工作的源头做起，拿到新的工作任务首先不应暂放一边，继续既有工作，而应该变为粗略阅读——理清思路——详细阅读——详列清单——做好计划，然后根据时间的紧迫程度和工作的重要程度合理完成手中的各项工作。当然，平时的积累，经常性地总结都是每周必做的功课。试想，当你提前2天就能完成工作的时候，就有了2天的自由时间可供修改和查找错误，这样是否能够更好的解决上述困境呢？

改变习惯说起来简单，做起来实属不易。在行为心理学中，心理学家发现一个人的新习惯或理念的形成并得以巩固至少需要21天，这种现象被称为21天效应。这就是说，一个人的动作或想法，如果重复21天就会变成一个习惯性的动作或想法。因此，通常需要坚持21天以上，你才可以养成一种更好的习惯，改变一种解决问题的方式，寻求到另一种成功。

马斯洛在其管理学的研究中写到：心若改变，你的态度跟着改变；态度改变，你的习惯跟着改变；习惯改变，你的性格跟着改变；性格改变，你的人生跟着改变。要想改变你的人生，更好的解决问题，就要从心做起，改变态度，改变习惯。

(作者单位 中装建设集团预决算部)

你可以不成功 但不能不成长

曹伶俐



离开大学校园至今经历了一些有意思的事，对我影响比较大的就是 20 岁刚大学毕业时，歪打正着进入某知名企业就职，这个机遇将除了会读书什么都不懂的我推上了一个有一定高度的位置，于是我的命运随之改变。

刚开始上班时，稚气未脱，还带着点 baby fat。当时对自己所从事的行业及岗位几乎没有了解，单纯地认为公司招聘我进来了，我好好干就是。可天知道，我当时连如何接听公司电话都不懂。记得那时我的直接上司是位东北人，性格直爽、热情大方、精力充沛，就是脾气有点大。他具有出色的管理能力，但对于我这种职场菜鸟来说他并不是一位好的上级领导。因为刚出茅庐的我什么都不懂，让我在非常短的时间内做非常重要的事情，再加上他的急脾气，于是乎，我被他批评便是家常便饭。很多时候隔壁 n+1 个办公室都能听到他训斥我的声音。不过，

我并不觉得委屈，首先我肯定他的人品没有问题，心地善良，该照顾我的事情都会照顾到，只是纯粹对事物的要求操之过急而已。将问题的结症分析一番后我进行自我调整与改进，将他指出的问题在笔记本里详尽地记下来，并写下问题出现的时间、原因及改进方式等。这样一来，直到后来他辞职离开公司，我共记录了 110 条。现在我们还保持非常好的关系。

有趣的是他辞职后，我却得到了升迁，这是我职场生涯的一次重大飞跃。在这段时间里我接触到了前所未有的人和事，并改变了我的思维方式。对于领导安排的任务，我从来不拒绝，不管是复杂的、简单的、重要的、次要的，我都尽心去做。虽然每天都会碰到不同的任务，但我始终认为这也是我成长蜕变的机会，不会做没关系，我可以请教身边的同事、朋友、同学，可以上网找资料，可以调动身边一切可动用的力量，用 10 分的努力来换取领导认可。我知道很多事情如果我不去做，就永远没办法得知答案，究竟我行不行？我的优势在哪里？我的缺点在哪里？我未来发展方向在哪里？这些一个个问题推动我去进行各种尝试。

去年又是我职场生涯一次新的转机，我非常荣幸的进入了中装这个大家庭，我喜欢这里轻松、和谐、团结的氛围，我也会尽我所能与公司一起成长。我想说的是，每个人都在成长，这种成长是一个不断发展的动态过程。也许你在某种场合和时期达到了一种平衡，而平衡是短暂的，可能转瞬即逝，不断被打破。生活中很多东西是难以把握的，就如爱情，你可能会变，那个人也可能会变；但是无止境的成长是可以把握的，这是对自己的承诺。我们虽然再努力也成为不了刘翔，但我们仍然可以享受奔跑的乐趣。可能有人会妨碍你的成功，却没人能阻止你的成长。换句话说，你可以不成功，但是不能不成长！

(作者单位 中装建设集团客服部)



年味

何斌

望着窗外笔直的路，还有两旁矗立着的路灯，由近及远，绵延徜徉，在远处聚集成一个光点——那是回家的路，我仿佛看到了故乡……年味，在家的上空弥漫、荡漾，浓郁而甘甜。

还记得小时候，每每过年，父亲总是带回来一个个小纸包，说是给家里置的年货，有上海的大白兔奶糖，家乡的花生糖、芝麻糖、大麻枣，看着直咽口水，父亲说要等到年初一才能吃。于是藏匿起来，可无论父亲藏得有多隐秘，我和弟弟总能找到，躲在小阁楼里狼吞虎咽起来。自然，到了年初一，就只能剩下几个空纸袋来，看到父亲愠怒、无奈而酸楚的表情，我和弟弟夺门而逃，一溜烟便没了人影……

离开家乡廿年了，年的味道却始终在心头萦绕、盘旋，挥之不去。家乡香喷喷的腊狗肉、美滋滋的酒糟鱼、牛肉炒米粉、冬笋焖腊肉，恐怕这辈子都是我的至爱了；父亲写得一手好字，年三十那天总要写上一副春联，贴上门楣，喜庆祥和，企盼来年风调雨顺；到了辞旧迎新之际，万家鞭炮齐鸣、震耳欲聋，除去逝去一年的晦气，迎来崭新一年的吉祥。而今，父母都已年逾古稀，每逢过年，在我心底唯有祝福和思念了。

家乡张开臂膀，热情迎接游子的归来；母亲依偎在大门的瞭望，能穿越千壑万岭、雪山林海；父亲伫留在心头的思念，可融化冰山雪川、铜墙铁壁，他们永远是我心中指明征程的灯塔。

夜深了，年味却依然如故，在我心头洋溢……愿天下所有的父母幸福安康，愿我所有的朋友马年吉祥！

(作者 中装建设集团常务副总裁)



旷世才女张爱玲

何倩若

张爱玲，一个写书的女人。

张爱玲，一本关于女人的书。

这本书，封存着一个女人的哀伤，笼罩在“旷世才女”的光环下。这本书，没有泪，只有痛。一针一针地刺着，没有伤口，没有血痕，有的只是痛，锥心的痛。

从上海到香港，从香港到美国，她漂泊着，无依无靠。在她的笔下，无数的小人物演绎着虚构的悲欢离合，或让人回味，或让人悲伤。但热闹都是他们的，张爱玲，什么也没有。有的只是一颗睿智的头颅、一杆生命有限的妙笔和一个直到死去都深爱着的人。封着、藏着，被泥土掩埋。

从小就被“神童”的称赞声包围着，张爱玲的确当之无愧。四岁时，她能流利地背诵“商女不知亡国恨”。七岁便计划写一部家庭悲剧的小说。年纪轻轻的张爱玲在文坛崭露头角，就收到各大报刊杂志的邀约，作品十分受欢迎。一次与父亲的争吵，使她被软禁起来。有一天，她趁门卫换岗的空隙逃离了这个不理解自己的父亲、这个支离破碎的家。穿上骑马装，换上马靴，以最精神的装扮向这个古老的庭院告别。张爱玲，再也不属于这里，因为她选择了自己的精彩。

写作的日子是快乐的，也是遥遥无期的。张爱玲不知道，什么时候这杆笔的生命才算终结。从散文《我的天才梦》的一炮打响，到小说处女作《沉香屑》，再到《流言》、《传奇》、《半生缘》。张爱玲一生中的大部分时间都在创作他人的爱情。忧伤的《紫罗兰》虽开得精彩，《天地》、《万象》，大千世界，造出了雍容的牡丹，清纯的百合，却唯独没有培育出属于张爱玲的紫罗兰。而她，也在等待着吧。

不论是福还是祸，该来的还是来了。张爱玲深爱着他，直到被泥土覆盖的那一天，她终于可以说：“我一生只爱你。”但这个被张爱玲恋着的男人，也恋着另一个女人。在分手多年

以后，张爱玲仍然爱着他，为他提供经济资助，视其为丈夫一般地关心他，帮助他，至死不变。有人说：幸福的标志是去爱过，被爱过。张爱玲的确如此。带着一份没有结果的情感，茕茕独立，直到白发悄悄爬上额头，这也是一种幸福吧。别人的幸福是现实的，渗着沁人心脾的蜜汁。而张爱玲的幸福中拧出来的，是一滴滴酸楚的泪。

《封锁》中，吕宗桢与吴翠远的偶遇，擦碰出爱情的火花。但火花毕竟是火花，一阵风来，它终究还是要灭。“乌壳虫不见了，爬回巢里去了。”热恋过后，张爱玲像吕宗桢一样，不再去想，回到原位，也许是最好的选择。但这一关，张爱玲没有过去，也许她根本就不想过去。选择了一生中最爱的人，就算最终不在一起又有什么关系呢？那就把他放在心里吧，放在心里就好。心里总有一个位置，是留给他的。他就是一生的伴侣，无法割舍，直到老去……

1995年，在美国洛杉矶的公寓里，这本书写完了最后一笔，落下一个无力的句号，合上了。书的最后两页间，夹着一枝忧伤的紫罗兰。浅浅的紫色充满诱惑，长长的花蕊从花瓣中伸出，卷曲着，挂着晶莹的泪。

她已枯萎。

芳香依旧。

(作者 英国伦敦威斯敏斯特大学研究生)



浅纹

她把两只手交叉放在胸前，眯起眼看海平面上将落的暮照。思念是一个人的盛宴，当他离开，她便开始独享。风在洁白裙摆上自由旅行，那是百褶裙与单车连缀起的漂亮片段。她的长发飞起，空气中有清新皂香。她沿着海岸线走过一遍又一遍，想起很多次他都曾信誓旦旦地说，下次去海边，一定带着你。

大学毕业，她离开家乡，他在家等她。她说她要独立生活，要追求自由，要走遍世界的每一个角落，看花开花落，潮涨潮退。她说你不带我去海边，就我自己走遍海边的每一个城市，然后带着骄傲回到你身边。她略带赌气，他只是笑，宠溺的笑。

她开始怀念她曾经打理过的开满牵牛花与茉莉花的小院，夏季的阳光，翠绿的油桃树，阵阵轻柔的风吹起，叶绽新翠如绿蝶。那是他们命运紧密相连的地方。他说他喜欢这小小的角落。绵软的天光，树叶映温柔的绿，像一团绿色的风，蓬勃清凉，淡淡的香，沁人心脾。那个地方，如今归了谁？再也回不去了，往事如风。她这样想着，仿佛眼前渐次打开一扇窗，窗外有风景斑斓。

从安静的海平面，流转到远方斑驳的灯光，清朗的月色如水。可是，那么好的一个他，怎么就轻易不见？

你温暖了我最美好的时光

金楠

她最后看到他的时候，他躺在洁白的病床上，身上插满了管子，他的嘴角微微上扬，尽管心脏的血液开始倒流，嶙峋的面孔因疼痛而微微泛白。她不忍再看，她怪他，怪他隐瞒了她那么久，她心痛的无以复加，从小到大从没哭过的她，那天开始眼泪再也停不下来。在岁月恢宏的手心，他深沉的爱，将逝成一道浅浅的无法平复的纹理。

她听说，登上云南最高的神山，可以祈求下一世的相遇。5000米的高峰，在雪山，整整两年，她依旧记他如斯，依旧泪如雨下。海滨深圳，南方的第一站，她对自己说。

你温暖了我最美好的时光

那个男人不是女孩的男友，其实是女孩的父亲，一个比情人更温柔体贴的男人，一个眼睛里永远有深沉的宠溺的化不开的爱意的男人。但是他总有一天会消失不见，在孩子们最美好的时光里，他们留下了最温暖的永恒的印记。

去年火了一个关于爸爸的节目——《爸爸去哪儿》。这个节目体现了最温馨的亲子之情。

看到电视中爸爸们做饭做的一塌糊涂的时候，天天对爸爸说：我觉得你做的每一道菜都好吃；看到张亮厨艺比赛失败后，天天急忙跑出去找狗尾巴草，

却因被误会而遭批评；看到某天晚上Cindy跟田亮说：爸爸，我告诉你一个我的秘密。我的秘密就是，爸爸生日快乐，看到小志为了不让儿子被蚊子咬而拿着剩饭糊窗户；看到王岳伦为女儿扎马尾；看到大人小孩一起推石磨的情节……

想起小时候耍赖骑在爸爸的脖子上回家，死活不肯下来；想起上学的时候小学是被爸爸牵着手走，中学是骑车环着他的腰，大学就开始坐他的车，只能侧过脸偷偷的打量；想起爸爸做的美餐，真是我吃过的最好吃的东西；想起在周末总喜欢跟爸爸找个幽静的草地背靠背的看书，或者开车到南部山区的水库垂钓；想起那个住了二十年的小院，斑驳的院墙，繁茂的花草，还有年复一年来院子里定居的小野猫……

看到了很多，也想起了很多。在我最美好的时光里，他温暖了我的生命。

有句话说，女儿是爸爸的小情人，在她一生最美好的时光中，有爸爸陪着度过，温暖、宠溺、呵护，付出一切，他才是这一生最爱她的男人。

所以，已经长大了的孩子，要珍惜你跟父亲的这段美好时光；已经有孩子的父亲，你也要成为宝贝的大树，温暖他最美好的时光。

(作者单位 中装建设集团预决算部)

二百元

庄绪立



秋后的鹏城，似乎同夏日并无太大的差别，已是下午四点后，可气温仍同当前的物价，没有太明显的下降。老李虽走得漫不经心，形同散步，也仍然是汗流浹背。他有点茫然：前面，该往哪儿走？他不是邓总设计师，要选择走社会主义道路，还是资本主义道路。他只是个普通得不能再普通的民工，靠力气吃饭的民工——如果说，年薪百万千万的公司老总，算作金领，写字楼里，月入半万以上的算作白领，工厂流水线月入千余的算作蓝领的话，那他，只能算是无领了——月进不到千元，上工时，经常如梁山泊的黑旋风，赤膊上阵，那真是不折不扣的无领！所以，什么主义，什

么方向，不是他一个无领民工所能关心的问题。他现在要面对的，是硬着头皮回那个或许不能叫家，只能叫住处的地方，还是继续在街上漫无目的地溜达？木讷的他犯难了。

早上起来，刚提着裤子从厕所出来，老婆就嚷嚷开了：今天不要去上工了！光干没工钱拿，还干个屁呀！你再去追一追，要是讨不回来，你也别回来了！老李赶忙陪笑脸：一定，一定！讨回了工钱，给你买半斤鸭脖子……老李有点惧内，这是有历史原因的，别看他老婆如今是猪肚脸，水桶腰，可在当年姑娘家时，也是一村之花——尽管那是个200人不到

的小山村，村花不嫁村长的公子，不嫁村里最有文化的人——民办教师，而跟了只会给人盖新房，自己却住破屋的老李。这是老李天大的福份，老李能不宠着她，让着她？

工头找到了，可还没容老李开口，老李听了N遍的话，已从工头那张满口黄牙的嘴里吐了出来：钱还是没到，到了，是会给你们……先发制人，难怪他能当工头。实际上，好几个老乡都不止一次看到前几个月还开着二手富康的工头，已经换成崭新的皇冠，旁边坐着一个妖艳女子在深南路上兜风了。老李此时也看到了停在工头门口的新车，他恨不得拆了它的四个轮胎卖废品，终究还是没敢，只能在心里头骂了几句。

工头既不在乎被贴上无良的标签，那再同他理论，也是多余了。老李转身就走，也没再摔工头的门出气了。那扇无辜的门，已被前来要工钱的民工们摔得奄奄一息，已承受不起这最后的一摔。老李可不想工钱没追到，倒先借钱赔门了。

老李又一次在街头溜达，想起老婆那怨忿的眼神，还有自己豪情满怀许下的半斤鸭脖子，脚步就越来越沉重。肚子这时候也来凑热闹，在咕咕的叫。老李才想起还没吃饭，是没找到吃饭的地方么？NO！在这大半天中，所过之处，湘菜馆，客家王，兰州拉面，东北饺子，麦当劳，啃得鸡，真功夫，必胜客……还有

街边一家挨一家的小餐馆，都可安慰正在抗议中的肚子，可摸摸空空如洗的口袋，老李也只能咽一口唾沫，在肚里骂一句：他奶奶的！都说有理未必走遍天下，无钱确实寸步难行，老李今天是深有体会。曾经一伟人说：落后就要挨打。如今饥饿促发灵感，老李也有句名言：没钱就要挨饿……饿的滋味不好受。记得前几天一次下雨，老乡们聚在一小店前看一部抗战题材的电视剧，一个工友说，要是咱被鬼子抓了，不用打我，枪毙我，更不用对咱耍啥美人计，只要饿咱2天，咱就投降啦……众人都笑他没骨气，敢情当时大家都饱着呢，要是放在现在，都体会下饥饿的滋味，谁还会笑他呢。

在一座人行天桥下，已经头昏眼花的老李靠着一棵细叶榕的支撑，终于没有倒下。忽然，他眼前一亮：怎么在这里看到了咱伟大领袖毛主席？是饥饿造成的幻觉？揉揉眼，看真了，地上真的有一张百元的人民币！颤抖着手把钱抓起来，居然是2张！四顾，无人注意，赶忙把钱塞进早需充实的口袋。都说落袋为安，可老李还是有几丝不安：常听小女儿唱：我在马路边，捡到一分钱，把它交给民警叔叔手里边……当时自己也教育女儿捡到东西就要还人，可如今面对口袋里的200块，却踌躇了。他望到了前面不远处的治安岗亭，但他似乎也望到了老婆那张写满不满的脸。咕咕叫的肚子，像个调皮的顽童，没有稍作停息；充满诱惑的鸭脖子也来捣乱，在意识里晃来晃去……老李叹了口气：捡到的是一分钱，当然得上交了；既然是两百块，那就……老李再望了眼治安亭，步子却不争气的向对面的成都牛王庙面馆迈去……

两大碗漂着红红辣椒油的酸辣面，20块，把早中晚三顿都应付了。

面馆旁转角处，有一理发店。剪发，修脸，再奢侈的洗了个头。老李也知道，乱蓬蓬的头发，满茬茬的胡子，配挂在像张纪中这班搞文艺的人身上，那叫气质，个性，傲岸不群；在搞学问的身上，也算是文化的象征，要在咱老李身上，只能算邋遢，没素质。从理发店出来，整个人都精神多了：花钱的感觉，一个字：爽！

再前行，一间颇具规模的服装城，正打出“换季清仓大减价”的条幅，旁边还挂着善意提醒：最后三天！从不逛商场的老李并不知道，过几天再来，减价的期限，还是最后三天，似乎商家的日历，也如他老家堂屋的老吊钟，早就停止了运行，定格在历史的某一瞬间。

老李以不到百元的付出，换了条据售货小姐说是名牌的西裤，还有件衬衣，领带就免了。看电视上，打领带的都没有穿解放鞋的。付钱后借试衣间就把自己新包装了。对着镜子，老李似乎又找到了当年做新郎的感觉。找到女装区，给老婆买了套内衣，也不知合不合尺码，凑合着吧。本想买套电视上经常做广告，看得男人们都心跳加速的情趣内衣，让老婆也时兴一把，可估摸下兜里剩下的票子，距离实在太大，只好作罢。

再走在大街上，仿佛这个城市都变得可爱多了。复前行，卖鸭脖子的有好几摊，可老李瞅都不瞅：最好吃的鸭脖子，在煌上煌。老李和老婆吃的唯一一次煌上煌，还是在内弟结婚那次，后来老李一直忘不了老婆滋吧着嘴，回味无穷的样

子。把剩下的散票，换了2斤鸭脖子——坐公交的钱也不用留了，因为离住所已没多远。

在一所简易的工棚里，老李两口子在惬意地啃着鸭脖子，还时不时互换下对方啃过的来吃……老婆能够阴转晴，并非全靠那2斤鸭脖子——回到工棚，从不善说慌的老李居然也编了个还算合理的谎言：工钱已经拿到，寄回老家了，留了200块，买了些东西……老婆很高兴，把老李无数次苦闷时想找来喝都没能找到的半瓶红星二锅头也拿了出来。啃着尚有余温的鸭脖子，眠着有点走味的二锅头，老李放下了暂时的烦恼。至于明天会怎样，那就明天再说吧。小酒入口，老婆的那张脸，微微泛红，比早上可爱多了，望着老李的眼神，也有点迷离。老李感到了久违的温情……

对于一个民工来说，有时，幸福就这么简单，只需200元，只需2斤鸭脖子，甚至，只要半斤。但李妻怎么也不会想到，她那短暂的幸福，只是拜了因疏忽而掉了200元的那个人之所赐……

假使，那掉钱的老兄，也和老李一样，是个民工，怀里揣着仅有的200元去讨工钱，钱没讨到，却把200块弄丢了，那华灯初上，还在街上溜达的，就不是老李而是他吧……秋雨连绵，心绪本就不佳，还是别再想了，要想，就当作是李嘉诚掉了200块吧。

但，可能么？

（作者单位 中装建设集团郑州办事处）

我的美丽乡愁

漆春华



南园古寺



千年古刹崇文塔



陶渊明故里



耶溪河水

“旅馆寒灯独不眠，客心何事转凄然。故乡今夜思千里，霜鬓明朝又一年。”一声淡淡的吟咏，牵扯不断的乡愁随即浓浓地涌上心头。一年将尽，回家的渴望也更加强烈。于是带上乡愁出发，一路驱车北去，只盼早点见到我那日思夜想的亲人们和念念不忘的山水。

《诗经》曰：“昔我往矣，杨柳依依。今我来见，雨雪霏霏。”今我来见，迎我的是寒梅朵朵还是霏霏雨雪？一路上飞驰神往，思绪间，乡愁便如家乡的米酒般醇香浓烈，未饮已醉。

故乡地处赣西九岭山脉南麓，自古物阜民丰，人文鼎盛，禅风竹韵，山水美丽。当我踏上这熟悉的小路，望着故乡的山水，心中那抹乡愁涌起的时候，内心是清纯而无任何杂质的，是柔软而又温暖的。原来，乡愁便是母亲那一份可口的饭菜；乡愁便是父母对儿女的牵挂；乡愁也是儿女对父母的思念；乡愁还是门前流淌的耶溪河，装满了儿时的欢笑；乡愁亦是故乡的原风景，水上栈道、崇文古塔、南园古寺，渊明故里一一诉说着动人心弦的故事。

乡愁是流淌在血液里的情愫，是流淌在心海里的激情，是一种精神的支撑和信念的支柱，它会给人带来恒久的人生动力。可以说，在一个人心灵最柔软的地方，故乡永远是一道看不厌的风景，永远是一缕剪不断的情丝，永远是一种力量的支点。诚然，乡愁中也有伤痛，有怅惘，有一份欲盼却不可得的忧伤。在某种意义上，我不希望一个人任何时刻都用坚强来武装自己，在时间的长河里，每一个人都在流浪。而乡愁，便是那艘可以把我们带回最初的船。

时间易逝，还没来得及好好看上几眼已是满头白发的父母，转瞬间，又将踏上漂泊的旅程。带上我的美丽乡愁上路，回望故乡，那里有亲人殷切的期盼……

恍惚间听闻吟诵：忽报青鸟捎信到，江南烟雨催人老。离乡千里何日还？声声黄莺叫，化作相思调。

(作者单位 中装建设集团行政部)

岁月静好 现世安稳

孙颖惠

一盅清茶，喝到凉却。一出戏，看到落幕。一生要学的功课，也会在某个掩卷的时刻，写上结局。佛曰：不可说。云水无涯，浮世清欢，这珍贵的世间，你来，在这里，你去，还是在这里。那便简单地存在，万物化尘，随喜赞叹。

——题记

刚刚步入社会，面对一个又一个抉择，我迷茫、我彷徨、我矛盾，这时的我幻想陶渊明的世外桃源、痴迷于柏拉图的理想国，可是现实就是现实，不会因为你想逃避它就不会存在。直到有一天我读到了白岩松写的一篇文章才顿悟，“活得平和，才能在心里装下满满的幸福。平和的人，放得下，看得开，想得明白，过得洒脱。能容，能忍，能让，能原谅，平心静气。一个人，若思想通透了，行事就会通达，有欲而不执著于欲，有求而不拘泥于求，活得洒脱，活得自在。活得平和的人，心底踏实安详，云过天更蓝，船行水更幽”。我顿然发现自己痛苦的来源：原来我一直在追求一些虚无缥缈的东西，在追逐的过程中心也跟着沦落了，我们每一个人都想知道山那边是什么，其实那边并没有什么，当爬上去时，才觉得原来还是这边比较好。

我觉得其实人是可以快乐的，只是看你选择什么了。万念源于心，万事决于念。心淡然了，一切就会云淡风轻；心单纯了，世界就会单纯可爱；心简单了，生活就会简单幸福。纵他风云变幻、我只要静观花开花落，笑看云卷云舒，沉淀自己日益焦灼的心，与纷扰中寻求那一份恬淡与闲适，平淡与幸福。

只愿此生，岁月静好，现世安稳。

(作者单位 中装建设集团天津办事处)



在水一方

何春梅

一回首，花朵生了笑靥。一仰头，月上了柳梢头。一驻足，流水追着夕阳的尾巴欢笑而过，一阵阵欢响。

落日西沉，彩霞漫天。怀揣着盼雨的心情我匆匆的踩过，踩过夕阳踩过落叶踩过草地，悄悄来到河边。我安静的伫立在水一方，眺望与天相接的河水。流水清清柔柔，但却无边。

夕阳和彩霞巧妙的倒映在水里，波光粼粼，幻化成一幅唯美的流光水彩画。倾国倾城。

远处。炊烟四起。昏黄的灯火悄悄拉开了夜的帷幕。落日的余辉把纯朴的乡村装饰得恬静而温和——炊烟袅袅。锅碗瓢盆的交响乐悠悠奏起。鸟儿归巢。鸡鸭鹅适时回笼。年长的母亲和年轻的妈妈在家门口垫上一块石头，踮起脚尖盼望晚归的人。一声声，一声声，窗外芭蕉窗里灯。我的儿呀，我的郎，何时归？

晚霞像风一样飘过，像潺潺的河流。温暖的呼唤与河流的低吟浅唱融合成一首震撼心魂的黄昏之歌。流水淙淙，等待的心殷切地跳动。

挣脱河水的拥抱，忘情嬉水而忘了归家的牧童猛然从水波里钻出水面，慌忙地唤起沐浴着夕阳雨的牛儿往家里赶。由远而近由近而清晰，妈妈的呼唤，在晚风中轻轻飘荡，飘荡。

叮叮咚咚，悠扬的牧韵像妈妈的呼唤温柔的传入耳膜，掀起另一番甜蜜的波浪。

河水继续欢笑着流动。用一生的心情。

晚霞渐渐消隐。微风轻轻吹过，水雾飘拂，水波轻轻荡漾，一圈一圈又一圈。

放松眼睛，专心的眺望。柔和的河中央瞬间添加了几叶扁舟。那是外出捕鱼的男子循着远方亲人的呼唤欣然而归。戴斗笠的男子收获满满的坐在船头轻轻拨动着船桨，微笑着轻放山歌。船桨缓缓拨动。水波缓缓地向船两边荡漾，荡漾。翩翩一叶扁舟，载不动许多愁。却承载了所有的希望，浅浅的喜悦，淡淡的满足，淡淡的幸福。像冬日里一米温暖的阳光透过开满雪花的月亮温柔的涉入你的心魂。

踩碎了夕阳。送走了晚霞。独自无牵挂。

我依然安静的伫立在水一方，以热恋中的情怀，用诗人的句子，将眼前绝对恬静而柔美的画片串编成诗。不朽的诗。晶莹剔透而永恒。

谁在用生命将那人那水那唯美的画歌颂，让人传颂千古？

谁在河水的拥抱中脱颖而出，上九天揽月？

我安静的伫立在水一方。安静的眺望。流水清清柔柔。清清柔柔流水。但却无边。

终于，我情不自禁的脱掉凉鞋，把脚放进水里，尽情地玩耍。河水缓缓流动，温柔的亲吻着我的脚趾。满怀惬意。

我一边玩耍，一边轻轻哼起醉人的《泰坦尼克号》。思绪经过流水的清洗，梳理出千古传颂的诗句——

清水出芙蓉，天然去雕饰。
春江水暖鸭先知。
问君能有几多愁，恰似一江春水向东流。

古朴的文化依偎着平凡的水。悄悄回头，我惊讶着从我的诗界中清醒过来：清纯的二胡韵——《二泉水映月》竟然

在许多爷爷的弦子中流泻而出。清纯。悠扬。悦耳。像潺潺的河流轻吟浅唱。而且，河边上都是活跃而充满文化气息的画面。年轻人对着流水引吭高歌，热情诵读文章。奶奶的笑容在水汽中绽放，轻摇着扇子给怀里的孙子孙女讲动听的故事。妇女翩翩起舞……世界上怎会有这么美丽的画面呀？我完全怔住了。我完全被这河水这人这欢笑这文化所深深吸引了。无法自拔。在这水一方。

曾几何时，每每这时候，只有枯藤，老树，昏鸦。寂寞流动的流水。黄昏后，宁静的乡村，安静的人。而今，一派欣欣向荣的人水相依之景。

清清柔柔流水。在水一方，风景独好。
(作者单位 中装建设集团会计部)



金色传奇

——中装建设之歌

骆雁秋

绿色环保是我们永恒的追求，
尽善尽美是我们事业的宗旨。
哪里有蓝图的展现，
哪里就有我们光彩夺目的身姿。
哪里有建设的平台，
哪里就有我们施展实力的天地。
勤劳智慧赢取丰收的果实，
科技创新化作人间的惊喜。
敬业诚信的百强品牌，
精益求精营造新的美丽。
魅力四射的精英团队
大献身手再创金色传奇！

（骆雁秋 原韶关市委书记、著名词作家）



中装之歌

祁念曾

告别亲爱的家乡，
在深圳放飞理想，
用双手开辟新路，
用智慧点燃希望。
建设绿色家园，
美化城市形象。
我们打造碧水蓝天，
我们描绘锦绣南疆。
啊！中装人 ——
前进在洒满阳光的大路上！

清晨染红漫天云霞，
夜晚点亮万家灯光，
为了人民幸福，
建设宜居天堂。
我们奋力拼搏，
走进全国十强。
我们在中华大地茁壮成长，
我们向广阔世界扬帆远航。
啊！中装人 ——
要实现民族复兴的伟大梦想！

（祁念曾 中国作家协会会员，国际诗词研究会副会长，深圳报业集团高级编辑）

金色的传奇

——中装建设之歌

林伟健

带着满腔热情满怀希望，
我们来到美丽的鹏城聚集在中装；
沐浴着改革开放的春风，
我们把春天的故事带到四面八方。
二十个冬夏，
我们用勤劳和智慧创造业绩打造辉煌，
二十个春秋，
我们用科技和创新谱写现代建设诗篇。
啊，中装，我们的中装！
啊，中装，金色的传奇，传奇的中装！

绿色环保低碳智能是中装的时尚，
尽善尽美实用超前是中装的理想。
忘不了，一张张设计蓝图，
伴随着我们朝气蓬勃的形象；
忘不了，一个个建设平台，
都是我们施展实力的好地方。

追求一流不断创新是发展的理念，
团结稳健合作进取是精神的脊梁。
看今天，一张张灿烂笑脸，

面对丰收果实回味的苦和甘；
看今天，一个个精品工程，
敬业诚信精益求精跻身全国十强。

魅力四射的精英团队，
大显身手再创金色传奇谱写新的诗篇。
啊，中装，我们的中装！
啊，中装，金色的传奇，传奇的中装！

（林伟健 广东社会主义学院副院长、教授）

中智·装彩

张敏

途阔了然忆褙褙，商海沉浮犹恹恹。
拔高入境难逢手，煮酒释杯论群雄。
内谦外和兼天时，精益求精甚鲁班。
二十功名尘与土，星耀南国威四方。

（作者单位 中装建设集团预决算部）

岁福中装

蒙晓丽

云起祝福声，
锦程佳运丰。
世袭豪逸岁，
中装业恒通。

（作者单位 中装建设集团会计部）

守候

王衡

时光飞逝，
青春流年，
风从原野深处吹来，
往事，
地平线一般遥远。
每天，每天，
我在河边，
拾捡你叠的纸船。

不是你的一切都喜欢，
就像最佳的风景，
也会留下一点遗憾。

或许有一点遗憾，
你更显得真实，
真实的你，
在梦与现实的边缘。
而我，
一如既往的，
守候着属于我的童年，
守候着属于我的春天。

（作者单位 中装建设集团天津办事处）

安全之歌

庄勤

安全生产是泰山，
责任神圣记心间。
走神州大地，看城市万千，
人之生命高于天。

安全生产是金锁，
文明施工收获多。
看千楼万宇，赏百花齐放，
成就有你也有我。

安全生产是把秤，
砣是使命压千斤。
建美丽中装，造幸福家园，
文明和谐万象新。

安全生产是首歌，
一人唱来大家和。
以生命填词，用梦想谱曲，
齐唱安全暖心窝。

（作者单位 中装建设集团质安部）

中装工程部

王军涛

（正文中前为男主角台词，括号同内为女主角台词，有注明的，按注明对白）

男主角：说中装道中装，中装有着一群工程郎

（项目经理部分上场，穿工作马甲，戴安全帽，站成一排）

我是一个工程郎，背井离乡在外闯，白天累得腿发软，晚上仍为资料忙。

（我等）

好女嫁了工程郎，一年四季到处忙，春夏秋冬不见面，回家一包烂衣裳！

（我洗）

铁鞋踏破路还长，测量仪器肩上扛，晴天烈日照身上，雨天泥地印两行。

（我心痛）

思乡痛苦心里藏，四海漂泊习为常，长年累月在外奔，不能回家陪爹娘。

（我也想）

终身大事无心管，亲戚朋友催喜糖，心中有苦说不出，回答只能笑来搪。

（有我在，怕啥哩）

工资一点泪成行，怎能买起商品房，压力大得气难喘，前途在哪路迷茫。

（一起努力呗）

恋人分别各一方，妹盼大哥早还乡，相思之苦妹难咽，距离拉得比江长。

（我盼）

好女嫁了工程郎，一年四季守空房，家中琐事无暇想，内心愧对爹和娘。

（我来照顾爹和娘）

朦胧月色撒地上，兄弟把酒聚一堂，不悔走上这条路，同舟共济把帆扬。

（好样的）

接待应酬天天喝醉，不伤感情只好伤胃。

（少喝点）

工资不高还要交税，正常交往还得破费。

（要大方）

屁大点事反复开会，信誉评比让人崩溃。

（要挺住）

表面风光，内心彷徨，容颜未老，心已苍桑。

（在成长）

比骡子累，比蚂蚁忙，成就难有，郁闷经常。

（要锻炼）

施工单位活着受罪，做大做强心里憔悴。

（真的苦）

西装革履貌似高贵，其实生活极其琐碎。

（真的烦）

为了岗位吃苦受累，鞍前马后终日疲惫。

（真的累）

点头哈腰就差下跪，日不能息夜不能寐。

（要能屈）

甲方一叫马上到位，一年到头加班受累。

（要到位）

劳动法规统统作废，浑身上下伤痕累累。

（确实累）

别光说累，看我中装工程郎：

全国各地均有布点，

南京北京，上海天津，河南河北，江西广西，贵州云南，湖南湖北，江苏浙江，山东山西，新疆内蒙！

（俺那位全国都有，到哪都觉得亲）

工程业绩，万丈高楼平地起，精工细作有业绩。

（有业绩，这样的好男儿，我愿意）

（两人共同打开公司标语条幅）

咱们工程郎（男主角），给大伙拜年了！（台上所有人）

女主角：我等了一年，老板，这红包……；给我那位多放两天假呗，我有些话儿，还没说完。

（老板上台，送女方一红包）

我们的口号是：“科技提升装饰，中装领先未来！”（台上所有人一起念公司口号）

（作者单位 中装建设集团总工办）

守望春天

我冰封千年的往事，
只为等待春天的到来。



(地点：济南冬天的黄河 / 摄影：中装建设集团会计部 张芳 / 文字：刘可红)

怀梦

在落日的黄昏，轻轻拥你入梦，
一任心底，荡起层层涟漪。



(地点：济南大明湖 / 摄影：中装建设集团会计部 张芳 / 文字：刘可红)

暖春·红树林

晨启欣然栽深幽，一露画语润二月。
静逸悠然红树边，清风泠泠水中亭。
春江水暖鸭先知，碧波翼影滨江缘。
浮水清波雾绕曲，羽遇青石鱼影栖。



(地点：红树林海滨公园 / 图文：中装建设集团综合管理部 叶小瑜)